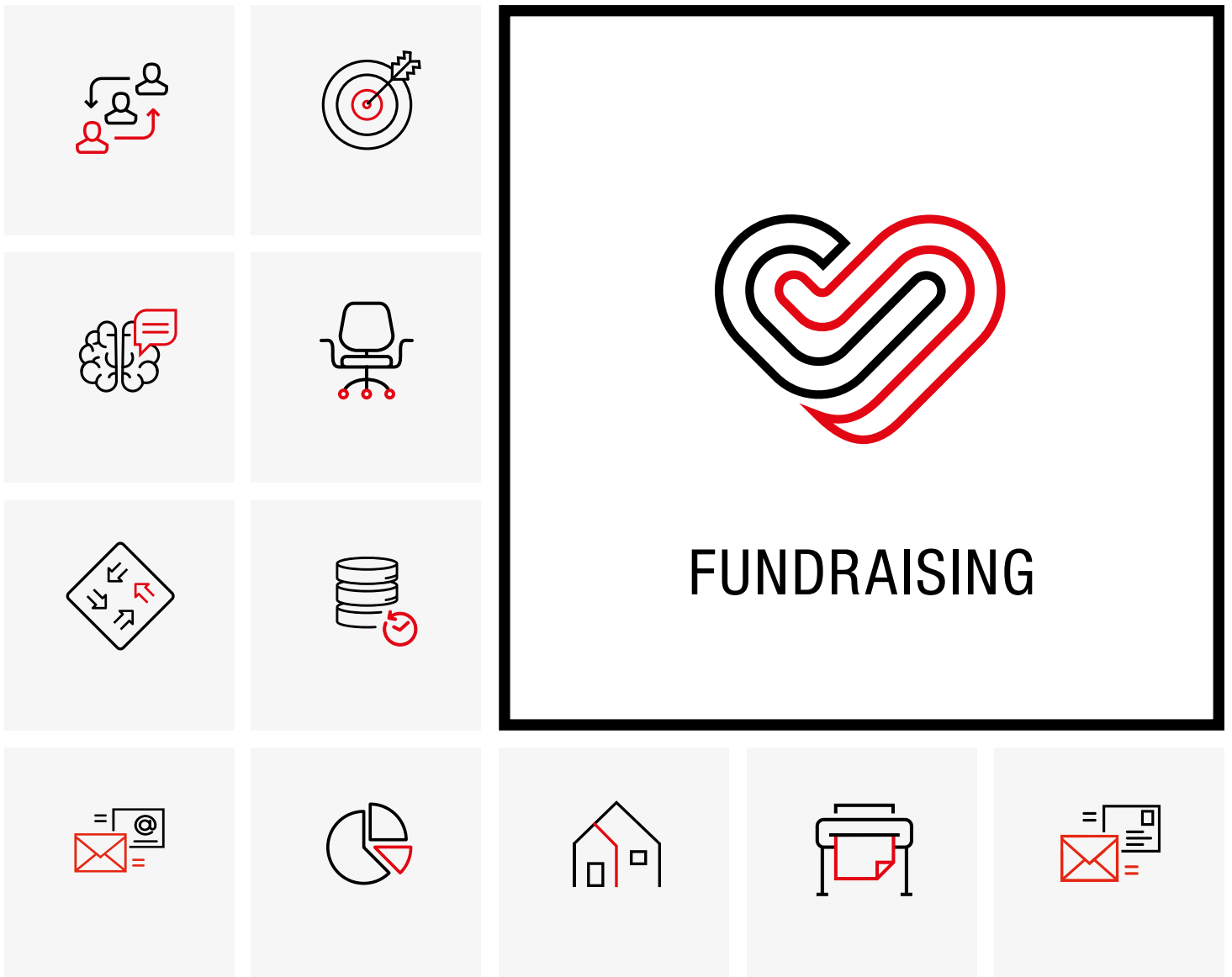




***DONMAN – DONATION MANAGER***  
***DIE FUNDRAISING-DATENBANK***

**künzlerbachmann**

DIRECTMARKETING

*ZUR RICHTIGEN ZEIT AM FALSCHEN ORT,  
IST ALLES FALSCH GEMACHT.*

**künzlerbachmann**

DIRECTMARKETING

## DONMAN – DIE FUNDRAISING-DATENBANK

Die Verwaltung Ihrer Kundendaten in unserem Database-System DONMAN bietet Ihnen zum einen eine permanente Transparenz bezüglich der Kosten und dem Erfolg und zum anderen ein Programm, das Ihnen jederzeit und von überall her Analyse- und Reportingauswertungen liefern kann. Desweiteren bietet Ihnen das Programm ein effizientes CRM auf der Basis von systematisch geordneten Informationen an.

### + **Permanenter Zugriff**

Einfacher und sicherer Remote-Zugriff auf die für Sie relevanten Kunden-, Markt- und Aktionsdaten.

### + **Hohe Flexibilität**

Die Erweiterung der Datenbank ist dank des modularen Aufbaus und unserer internen Software-Entwicklung jederzeit möglich.

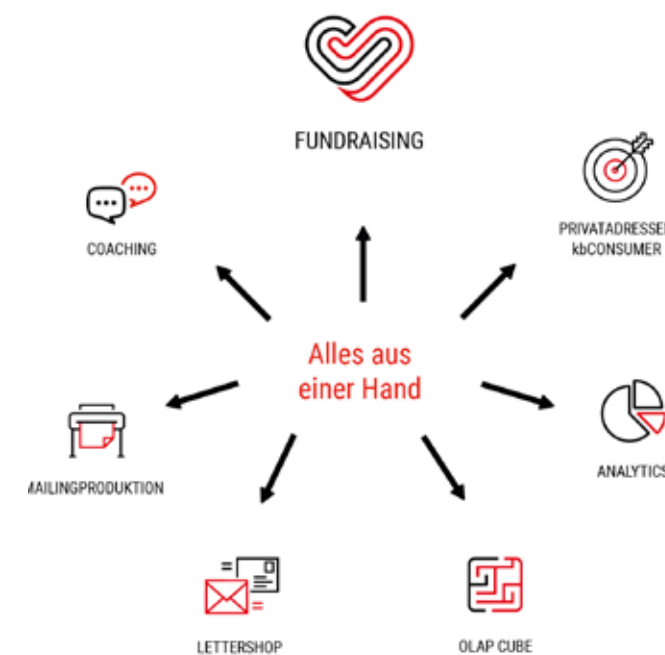
### + **Begleitung und Support**

Direkter Kundensupport und individuelles Coaching in Quartalsitzungen.

### + **Direktmarketing aus einer Hand**

Von der Selektion spendenaffiner Adressen, der Datenanalyse für wirksame Fundraisingmassnahmen, der Produktion bis hin zum Responsemanagement.

## FÜR EINEN STARKEN DIALOG MIT SPENDERN

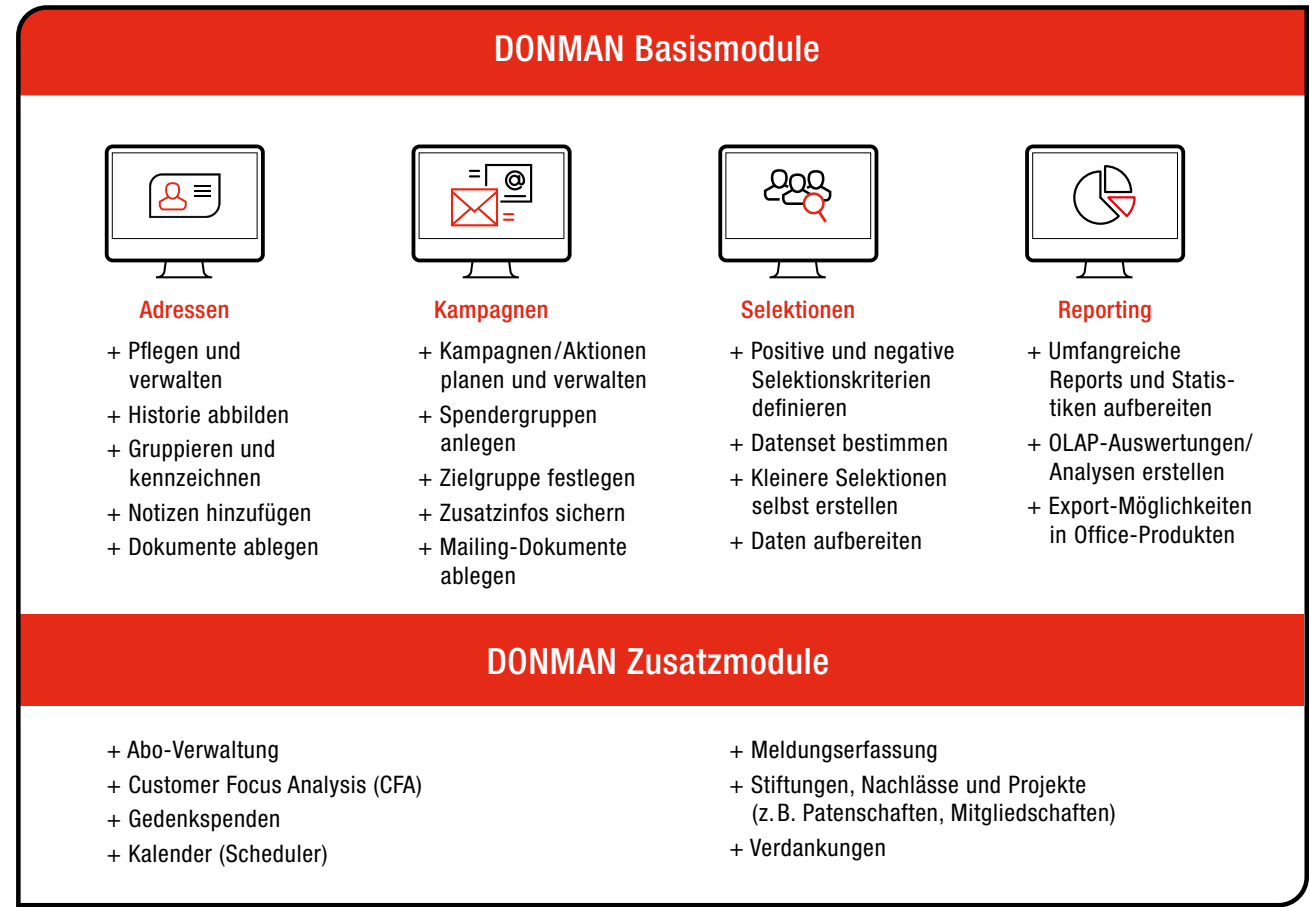
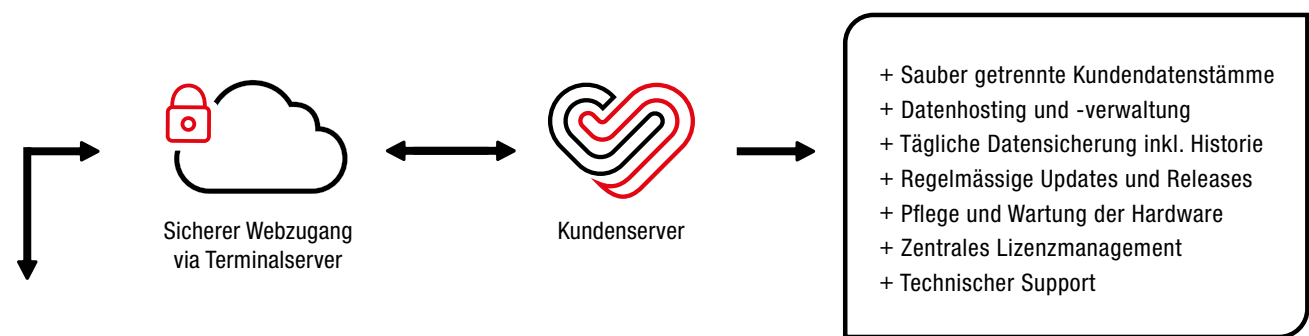


DIALOG. RICHTIG. STARK.

# UNSERE DONMAN BASISMODULE

KünzlerBachmann Directmarketing AG stellt Ihnen mit einem überzeugenden Datenbank-System alle notwendigen Instrumente für einen nachhaltigen Spenderdialog und eine wirksame Mittelbeschaffung zur Verfügung.

Aufbauend auf den DONMAN Basismodulen wird Ihnen ein eigenständiges Programm mit branchenspezifischen Lösungen angeboten. Unter DONMAN – Die Fundraising-Datenbank – finden Sie ein exakt auf Sie zugeschnittenes, modular aufgebautes und jederzeit erweiterbares Programm. Dank Intranet und Internet ist das Database-System von überall her und zu jeder Zeit erreichbar.

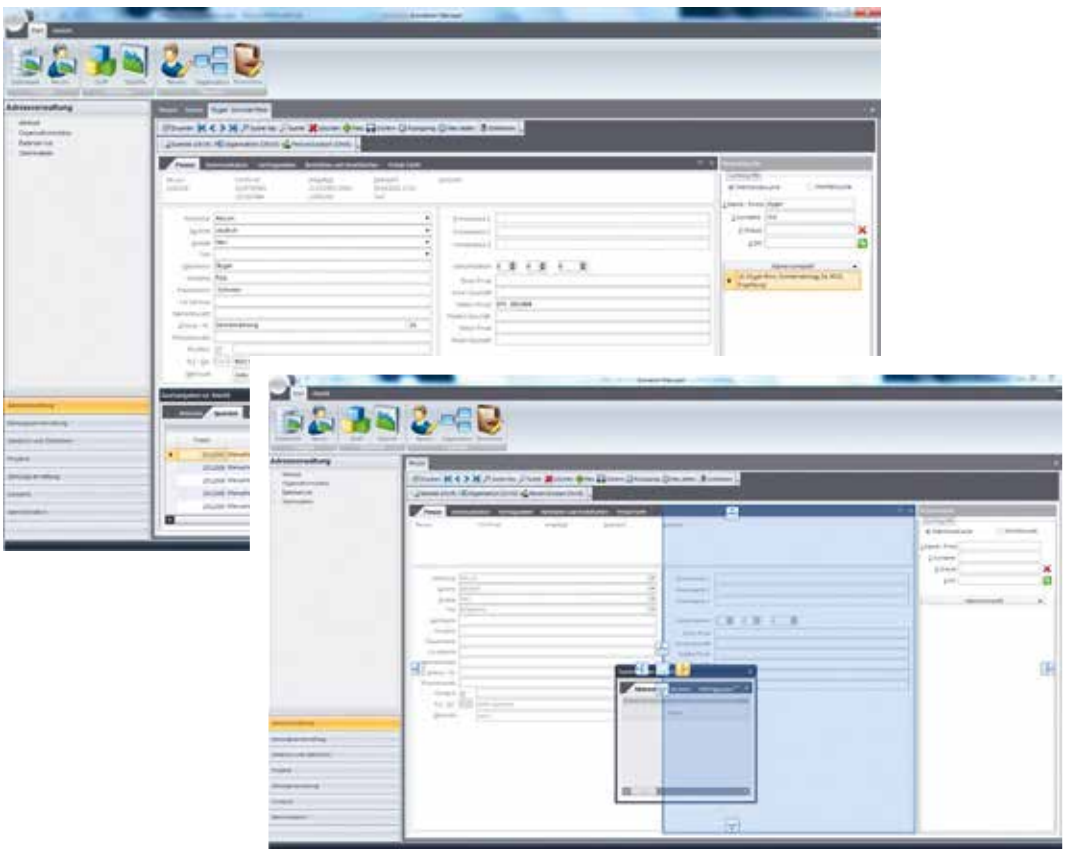


# DIE NEUE BRANCHEN-LÖSUNG DONMAN

Mit der neuen Branchenlösung DONMAN steht Ihnen ein modernes, hoch komplexes, aber in der Anwendung freundliches CRM zur Verfügung. Dies bietet die Grundlage für noch mehr Erfolg im Fundraising.

## Ihr Nutzen – Ihr Gewinn

- + Das neue, benutzerfreundliche Design ermöglicht eine einfache und schnelle Navigation.
- + Sämtliche dargestellte Tabellen können wie im Excel verändert bzw. verschoben werden.
- + Es können verschiedene Personenmasken gleichzeitig geöffnet, bearbeitet und verschoben werden.

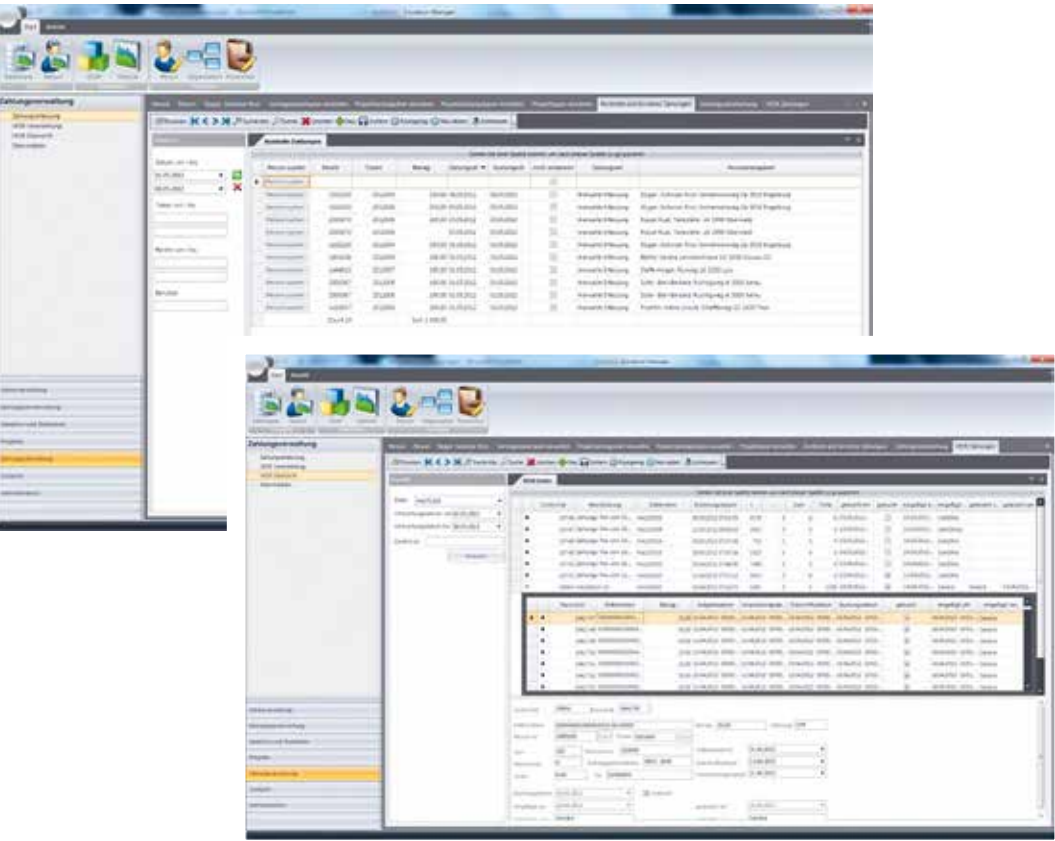


SPENDEN-VERWALTUNG

Die Spendenverwaltung bietet Ihnen unter anderem die Möglichkeit, Gönner- oder Patenschaftsverträge anzulegen und zu verwalten. Zudem können Sie Kontoinformationen für z. B. LSV-/DD-Verträge hinterlegen lassen.

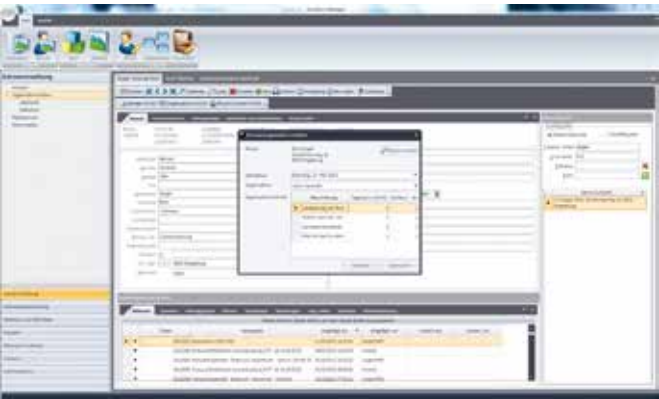
Ihr Nutzen – Ihr Gewinn

- + Anlage und Verwaltung einzelner Projekte.
- + Einlesen und Verbuchen von Post-, Bank- oder manuellen Zahlungen mit der Zuordnung zu der jeweiligen Aktion.
- + Direkter Zugriff auf sämtliche Spendeninformationen.



ORGANISATIONS-STATUS

Bei einer Person kann ein Organisations-Status gesetzt werden. Dieser Status ermöglicht es, vordefinierte Prozesse – spenderbezogen – ablaufen zu lassen. In der Organisations-Übersicht werden sämtliche anstehenden Arbeitsschritte zu einer Person aufgelistet und übersichtlich dargestellt.

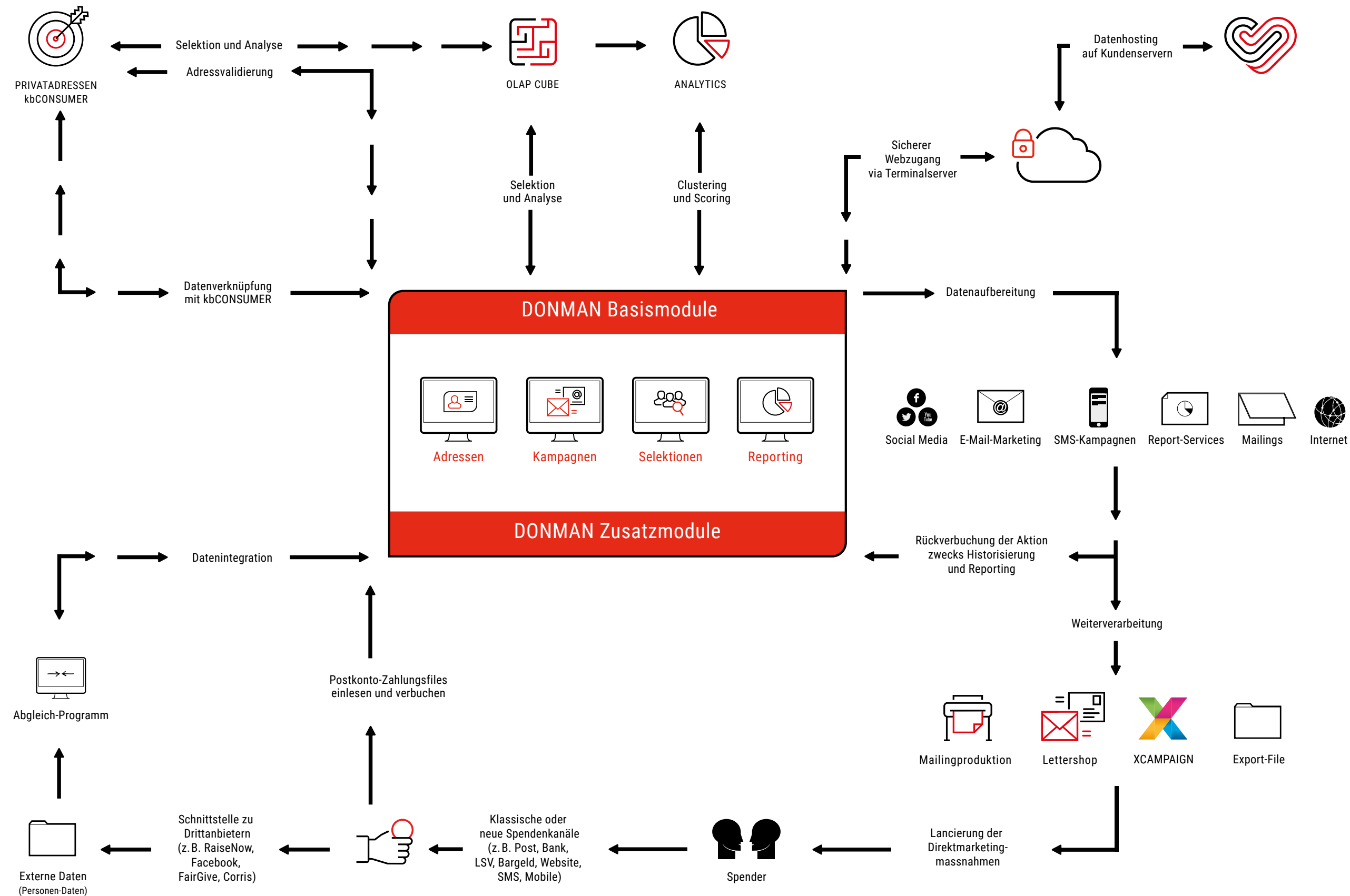


PERSONEN- UND DATENBANKCOCKPIT

Zusätzlich bietet Ihnen DONMAN eine Übersicht inklusive Grafiken über eine einzelne Person sowie über den gesamten Datenbank-Bestand an. Es werden Ihnen die wichtigsten Informationen wie z. B. Anzahl Spender, Anzahl Spenden, Gesamt-Spendensumme im Jahresvergleich, letzte Spende usw. auf einen Blick angezeigt. Diese Informationen können individuell zusammengestellt werden.



# DONMAN – DIE FUNDRAISING-DATENBANK



# NONPROFIT-ORGANISATIONEN

Nonprofit-Organisationen (NPO) verfolgen keine kommerziellen (Rendite-)Interessen, sondern dienen gemeinnützigen sozialen, kulturellen oder wissenschaftlichen Zielsetzungen ihrer Mitglieder.

Für Nonprofit-Organisationen ist die Mittelbeschaffung eine zentrale Kommunikationsaufgabe. Die Spendengelder sollen so direkt wie möglich in die Anliegen und Aufgaben der Organisation fliessen. Deshalb sind bei den Nonprofit-Organisationen die Zielgruppendefinition sowie die Wahl der Datenbank die wichtigsten Elemente für eine erfolgreiche und effiziente Spendenbewirtschaftung.

Mit DONMAN ist eine Nonprofit-Organisation in der Lage, sämtliche Spender zu verwalten und mittels Direktmarketing-Kampagnen einen nachhaltigen Dialog aufzubauen und dadurch potentielle Neugönner zu finden.

## Ihr Nutzen – Ihr Gewinn

Unsere NPO-Datenbanken verwalten von 25 000 bis 450 000 Spender, sind aber von der Datenbank-Infrastruktur nach oben offen.

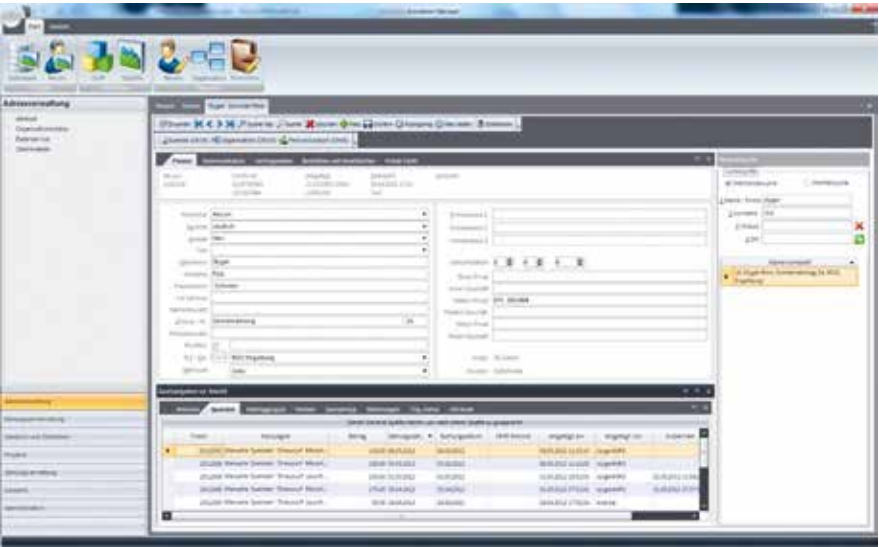
- + Spendergruppen sind beliebig erweiter- und zuordenbar.
- + Wöchentlich können bis zu 20 000 Spender automatisch über Postkonto-Zahlungen importiert und verbucht werden.
- + Der komplette Bestand kann beliebig oft nach den verschiedensten Kriterien (Spendenhöhe, Spendenintervall, Gruppenzugehörigkeiten usw.) selektiert und für Mailings exportiert werden.
- + Bis zu 12 000 LSV-, DD-, und Patenschaftsverträge können mit der Datenbank monatlich abgewickelt werden.

# MODUL ADRESS-MANAGEMENT

Dieses einzigartige Programm bietet Ihnen die Möglichkeit, sämtliche Kundendaten sowie auch Firmenangaben zu hinterlegen. Bei der Eingabe werden die wichtigsten Felder auf Ihre Richtigkeit hin geprüft und eine eventuelle Zuordnung von Haushalten wird vorgeschlagen. Die eingegebenen Daten werden mit der in der Schweiz komplexesten Referenzdatenbank **kbCONSUMER** geprüft und gegebenenfalls wird eine Verbindung hergestellt. Durch den permanenten Zugriff auf alle für Sie relevanten Kunden-, Markt- und Aktionsdaten können Sie jederzeit die Integration von Neukunden via Internet vornehmen.

## Ihr Nutzen – Ihr Gewinn

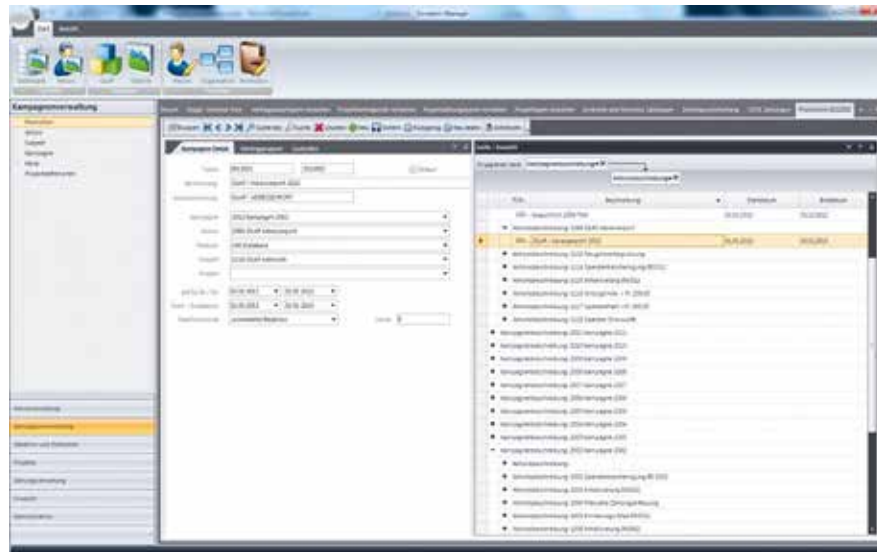
- + Mutationen oder Status von unzustellbaren Adressen können jederzeit geändert bzw. erfasst werden.
- + Zusätzliche Kundeninformationen können hinterlegt werden.
- + Permanenter Zugriff auf alle bestehenden Verträge und laufenden Projekte.



## MODUL KAMPAGNEN-MANAGEMENT

In diesem Programm können Sie mehrstufige Direktmailing-Kampagnen erstellen und hinterlegen lassen, z. B. wann eine Spendenbescheinigung und zusätzlich eine Spendenaufforderung verschickt werden soll.

Die Responseverwaltung ist ebenso integriert wie die einfache Nachverfolgung jeder einzelnen Kampagne. Die Zusammenstellung der jeweiligen Attribute wird an Ihre Bedürfnisse individuell angepasst und je nachdem wie eine Auswertung gewünscht wird, werden die einzelnen Kampagnen, Aktionen, Mediacodes oder Subjekte entsprechend angelegt.

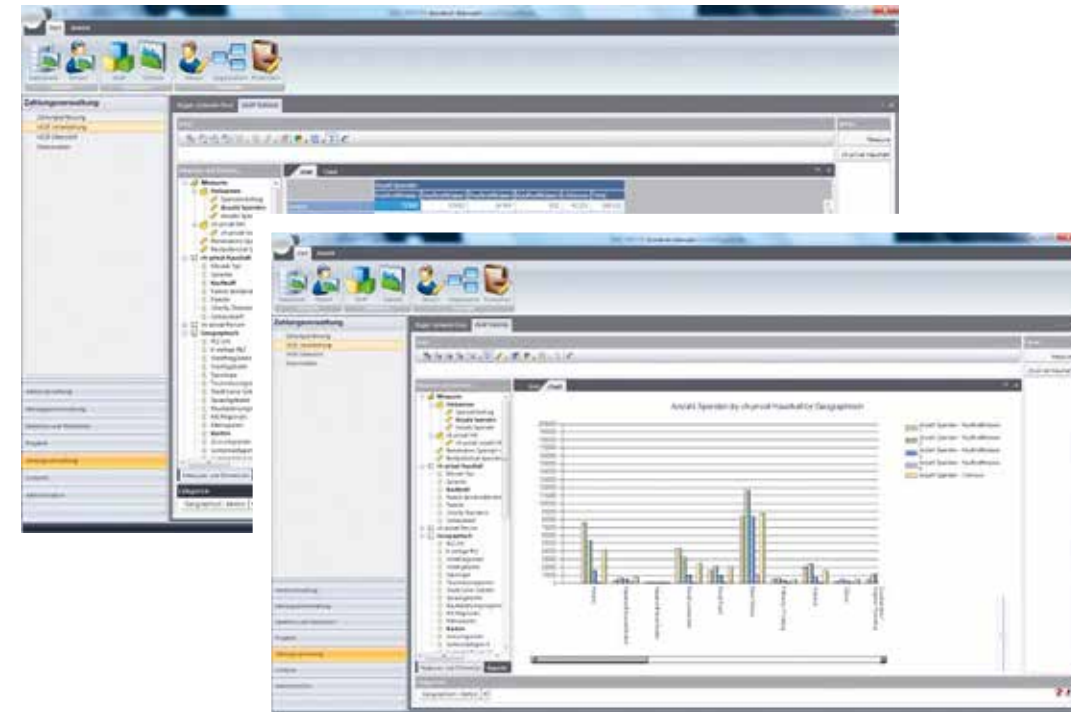


## MODUL OLAP – AUSWERTUNGS- UND SELEKTIONS-TOOL

Mit dem integrierten, webbasierten Analyse-Tool OLAP analysieren Sie Ihre Spender selbständig. Das Programm bietet Ihnen ein übersichtliches, gut verständliches und schnell zu erlernendes Selektions-Tool an, bei dem Sie die Möglichkeit haben, aufgrund von Personenmerkmalen und/oder Reaktionsmerkmalen wie Spendenbeträge/Spendenhäufigkeit Ihre persönliche Selektion jederzeit durchzuführen. Das Restpotenzial wird Ihnen somit innerhalb weniger Minuten angezeigt und kann zur weiteren Verarbeitung in verschiedenen Formaten exportiert werden.

### Ihr Nutzen – Ihr Gewinn

- + Rückverbuchung einzelner Adressen mit der Zuordnung einer jeweiligen Aktion.
- + Reaktionen der einzelnen Personen auf ein Mailing werden erfasst und können für weitere Aktionen verwendet werden.
- + Alle Selektionen können abgespeichert werden und dienen als Basis für jede weitere Selektion.

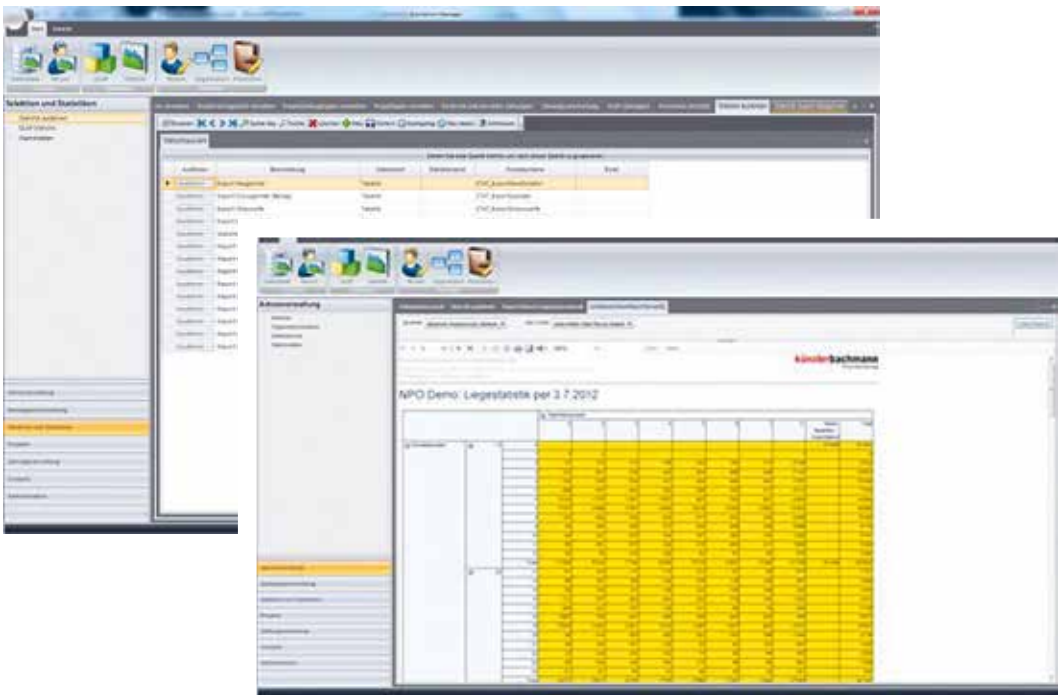


MODUL REPORTING-TOOL

Das Reporting-Tool bietet Ihnen die Möglichkeit, sämtliche Auswertungen über DONMAN zu erhalten oder direkt über das Internet in einer geschützten SSLVerbindung zuzugreifen.

Für die Nonprofit-Branche können folgende Auswertungen interessant sein:

- **Zahlungseingangs-Statistik**  
Auswertung – ab Beginn einer Aktion – an welchen Tagen welche Zahlungen und welche Beträge eingegangen sind.
- **Liegedauer-Statistik.**  
Auflistung, wie viele Spenden zum letzten Mal in welcher Periode (z. B. 0 – 12, 13 – 24 Monate usw.) sowie welche Zahlungen eingegangen sind.
- **Status-Statistik.**  
Übersicht, wie viel pro Mail-Status auf der Datenbank ist.
- **Rentabilitäts-Statistik (RFMR-Statistik).**  
Hier kann herausgefunden werden, in welchen Gruppen sich die meistspendenden Gönner befinden. Ebenso kann pro Spender der Aufwand und der Ertrag berechnet werden.



ADRESSVERWALTUNG

UND -MANAGEMENT

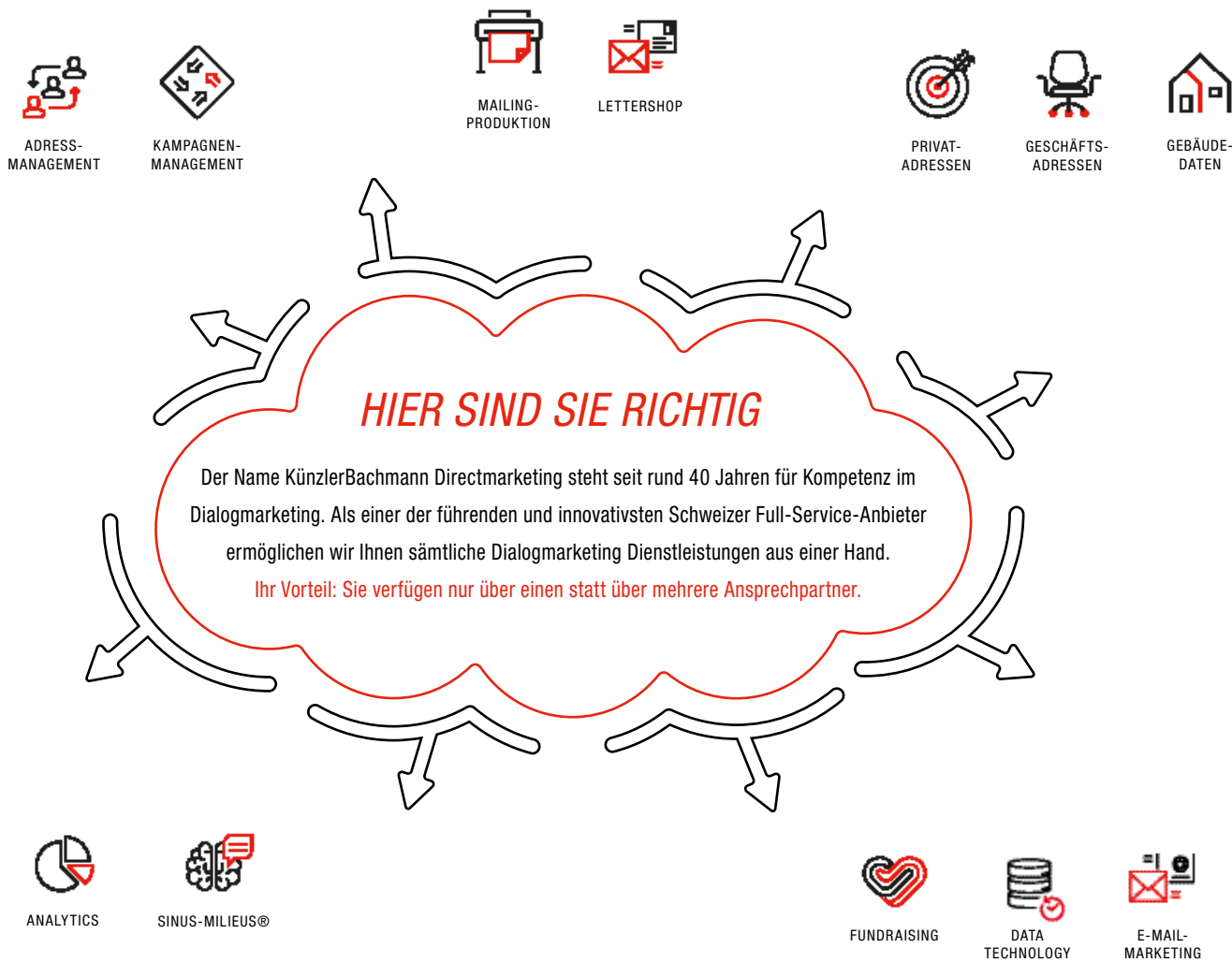
- + Adressbereinigung
- + Adressanreicherung
- + Adressqualifizierung
- + Kundenmanagement
- + Datenqualitäts- & Adressprüfung

MAILING & VERSAND

- + Mailingproduktion
- + Lettershop
- + Postaufgabe

ADRESSEN & DATEN

| Was               | Wofür                 |
|-------------------|-----------------------|
| + Gebäudedaten    | + Analyse             |
| + Consumer Daten  | + Mailings            |
| + Business Daten  | + Leadgenerierung     |
| + E-Mail-Adressen | + Callcenter Aktionen |
| + Listbroking     | + Referenzierung      |



ZIELGRUPPEN- UND KUNDENSTAMM-ANALYSEN

| Was                   | Womit                  |
|-----------------------|------------------------|
| + Segmentierung       | + Sinus-Milieus®       |
| + Kundenstamm-Analyse | + Soziodemographie     |
| + Scoring-Berechnung  | + Gebäudeinformationen |
| + Data Mining         |                        |

MARKETING- UND SOFTWARELÖSUNGEN

| Software                       | Solutions                 |
|--------------------------------|---------------------------|
| + DONMAN (Fundraising)         | + E-Mail-Kampagnen        |
| + XCAMPAIGN (E-Mail-Marketing) | + Individualentwicklungen |
|                                | + Kampagnen-Management    |
|                                | + All-In-One-Package      |



Künzlerbachmann Directmarketing AG

Zürcherstrasse 601, CH-9015 St.Gallen, T +41 71 314 04 04

Haldenstrasse 16A, CH-8306 Brüttisellen, T +41 44 864 22 11

[info@kbdirect.ch](mailto:info@kbdirect.ch), [www.kbdirect.ch](http://www.kbdirect.ch)

**künzlerbachmann**

DIRECTMARKETING