

# MIT CROSSMEDIALEN DIRECT-MAILINGS ZU MEHR TRAFFIC UND ERFOLG!



## Personalisierte Direct-Mailings wirken!

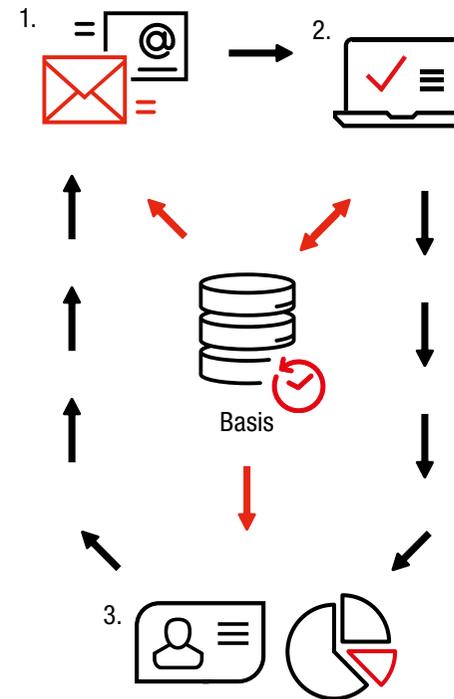
Dies bezeugen auch aktuelle Werbestatistiken, welche die Direktwerbung mit 22% als die grösste Mediengattung im Jahr 2020 ausweisen. Durch die gezielte Ansprache Ihrer



Zielgruppe verringern Sie den Streuverlust und erhöhen den Response. Und dank des Einsatzes eines Cross-Media-Tools wirken postalische Mailings noch viel mehr. Mit einem solchen Mailing erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit und bewirken ein überdurchschnittliches Involvement.

## Ein Crossmediales Mailing folgt einem mehrstufigen Prozess

1. Als erstes versenden wir ein **personalisiertes Mailing** mit einem **persönlichen Zugangs- oder QR-Code** zu einer Landingpage.
2. Danach erfolgen die **Identifikation und die Kontrolle, Korrektur und/oder Ergänzung** der Adressdaten. Sie können auf der Landingpage weitere Informationen integrieren und **diverse Response-Möglichkeiten frei definieren**, wie z.B. Offerte anfordern, am Wettbewerb teilnehmen, für den Newsletter anmelden oder Wunsch nach einer Kontaktaufnahme.
3. Am Ende erfolgt die **Auswertung**. Die auf der Landingpage **generierten Daten** werden **gespeichert und detailliert protokolliert**. Diese Daten können Sie auswerten und für Nachfassaktionen verwenden.



Als Basis für diesen Prozess dient eine **Datenbank**. Sie wird während der Kampagnen-Laufzeit **laufend aktualisiert** und stellt **in Echtzeit Auswertungen** zur Verfügung. So können Sie den Leads **direkt und zeitnah nachgehen**.

## IHR NUTZEN

- + überdurchschnittliche Response
- + aktualisieren und Anreicherung der bestehenden Adressdaten
- + Leadgenerierung, Neukund:innen gewinnen und/oder pflegen der bestehenden Kundschaft
- + Effizientes promoten der Kampagne
- + Verfolgung des Erfolgs in Echtzeit
- + Gewinnung von permission-basierten E-Mail-Adressen
- + Wir kümmern uns mit unserem Partner um sämtliche IT-Leistungen

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Robert Hunziker  
Strategic Sales Manager  
r.hunziker@kbdirect.ch  
T +41 44 864 22 42

#### KÜNZLERBACHMANN DIRECTMARKETING

Standort St.Gallen: Zürcherstrasse 601, CH-9015 St. Gallen  
Standort Winterthur: Theaterstrasse 17, CH 8400 Winterthur  
+41 (0)71 314 04 04, info@kbdirect.ch, www.kbdirect.ch

**künzlerbachmann**

DIRECTMARKETING

# MIT CROSSMEDIALEN DIRECT-MAILINGS

# ZU MEHR TRAFFIC UND ERFOLG!



## Direct-Mailing

## Landingpage Desktop

## Landingpage Mobile

**Kennen Sie das Zauberwort für erfolgreiches Directmarketing, Frau Baumann?**

Ihre heutige Mail doppelt bezaubert: Gemischt für persönlicher Code einen grauen Smartphone-Labelsticker? MIT gleich nach schauen.

**PP. 3023 St. Gallen**  
 Baumüller AG  
 Frau Christina Baumann  
 Zürcherstrasse 300  
 Postfach 102  
 8500 Frauenfeld

**Das Zauberwort lautet: Crossmedia!**

Sehr geehrte Frau Baumann

Direkt-Mailing wieder! Und das Crossmediale Kommunikationstool, wenn Mailing noch viel mehr. Da haben sich ein Crossmediale Mailing in den Händen. Denn immer ein Brief, der Sie Ihre Besucher auf Ihre Landingpage bringt und damit mehr Response und Erfolg erbringt.

Er Interesse führt sich gleich doppelt:

1. Gehen Sie auf [www.kbdirect.ch](http://www.kbdirect.ch) ein. Legen Sie sich mit Ihrem persönlichen Code ein und erfahren Sie, ob Sie ein wertvolles Labelsticker-Schubhülle gewonnen haben.
2. Sie erhalten nur aus wertvolle Informationen und Unterstützung und um die Themen Landverknüpfung mit Crossmediale Directmarketing.

Wir unterstützen Sie von der Analyse, über die Adressen bis zur Mailproduktion im gesamten crossmediale Direktmarketing-Prozess. Einmal für alle ein zuverlässiger Partner, um Ihre Kampagne zu realisieren, über den richtigen Kanal. Für einen qualitativen nachträglichen Response und einen richtig starken Dialog!

Ihre Künzlerbachmann Directmarketing AG  
 Robert Fischer  
 Managing Partner

Schauen Sie gleich nach, ob Sie eine der beliebtesten Smartphone-Labelsticker gewonnen haben!

So einfach geht's:

1. www.kbdirect.ch öffnen
2. mit persönlichem Code einloggen
3. Adresse prüfen
4. Etwa 10 Minuten abwarten
5. Weitere Infos zu Crossmediale Mailing

Ihr persönlicher Code: 99DG38

**Schauen Sie gleich nach, ob Sie eine der beliebtesten Smartphone-Labelsticker gewonnen haben!**

Mein Gewinn-Code: \*\*\*\*\*  
**Code prüfen**

**Gleich erfahren Sie, ob Sie gewonnen haben, Frau Baumann!**

**Leider hat es dieses Mal nicht geklappt mit einem Gewinn. Vielleicht beim nächsten Mal!**

**Herzlichen Glückwunsch Frau Baumann, Sie haben gewonnen!**

Sie erhalten unsere beliebte Smartphone-Labelsticker in den nächsten Tagen zugewandt.

**Beenden**

**Schauen Sie gleich nach, ob Sie eine der beliebtesten Smartphone-Labelsticker gewonnen haben!**

Mein Gewinn-Code: \*\*\*\*\*  
**Code prüfen**

**Gleich erfahren Sie, ob Sie gewonnen haben, Frau Baumann!**

**Leider hat es dieses Mal nicht geklappt mit einem Gewinn. Vielleicht beim nächsten Mal!**

**Beenden**

**Herzlichen Glückwunsch Frau Baumann, Sie haben gewonnen!**

Sie erhalten unsere beliebte Smartphone-Labelsticker in den nächsten Tagen zugewandt.

**Beenden**

**Beim Namen\* Baumüller AG**  
 Vorname\* Christina  
 Nachname\* Baumann  
 Strasse\* Zürcherstrasse  
 Haus-Nr.\* 350 PLZ\* 8500  
 Ort\* Frauenfeld

**Haus-Nr.\* 350 PLZ\* 8500**  
 Ort\* Frauenfeld  
 Telefon\* 052 723 16 16  
 E-Mail\* cb@baumueller.ch

- Ich möchte Infos zu Crossmediale erhalten
- Ich wünsche eine persönliche Beratung
- Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen!

**Code prüfen**