

MIT CROSSMEDIALEN DIRECT-MAILINGS ZU MEHR TRAFFIC UND ERFOLG!



Personalisierte Direct-Mailings wirken!

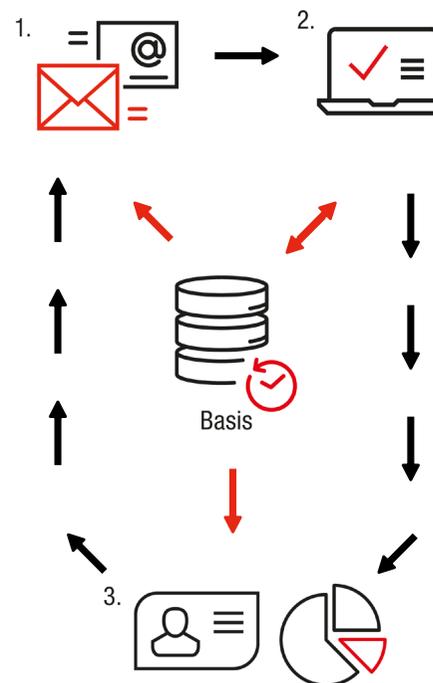
Dies bezeugen auch aktuelle Werbestatistiken, welche die Direktwerbung mit 22% als die grösste Mediengattung im Jahr 2020 ausweisen. Durch die gezielte Ansprache Ihrer



Zielgruppe verringern Sie den Streuverlust und erhöhen den Response. Und dank des Einsatzes eines Cross-Media-Tools wirken postalische Mailings noch viel mehr. Mit einem solchen Mailing erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit und bewirken ein überdurchschnittliches Involvement.

Ein Crossmediales Mailing folgt einem mehrstufigen Prozess

1. Als erstes versenden wir ein **personalisiertes Mailing** mit einem **persönlichen Zugangs- oder QR-Code** zu einer Landingpage.
2. Danach erfolgen die **Identifikation und die Kontrolle, Korrektur und/oder Ergänzung** der Adressdaten. Sie können auf der Landingpage weitere Informationen integrieren und **diverse Response-Möglichkeiten frei definieren**, wie z.B. Offerte anfordern, am Wettbewerb teilnehmen, für den Newsletter anmelden oder Wunsch nach einer Kontaktaufnahme.
3. Am Ende erfolgt die **Auswertung**. Die auf der Landingpage **generierten Daten** werden **gespeichert und detailliert protokolliert**. Diese Daten können Sie auswerten und für Nachfassaktionen verwenden.



Als Basis für diesen Prozess dient eine **Datenbank**. Sie wird während der Kampagnen-Laufzeit **laufend aktualisiert** und stellt **in Echtzeit Auswertungen** zur Verfügung. So können Sie den Leads **direkt und zeitnah nachgehen**.

IHR NUTZEN

- + überdurchschnittliche Response
- + aktualisieren und Anreicherung der bestehenden Adressdaten
- + Leadgenerierung, Neukund:innen gewinnen und/oder pflegen der bestehenden Kundschaft
- + Effizientes promoten der Kampagne
- + Verfolgung des Erfolgs in Echtzeit
- + Gewinnung von permission-basierten E-Mail-Adressen
- + Wir kümmern uns mit unserem Partner um sämtliche IT-Leistungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Robert Hunziker
Strategic Sales Manager
r.hunziker@kdirect.ch
T +41 44 864 22 42

KÜNZLERBACHMANN DIRECTMARKETING

Standort St.Gallen: Zürcherstrasse 601, CH-9015 St. Gallen
Standort Brüttsellen: Haldenstrasse 16A, CH 8306 Brüttsellen
+41 (0)71 314 04 04, info@kdirect.ch, www.kdirect.ch

künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

