

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz 2024 Neues Milieumodell und aktualisierte Infopakete

Erfolgreiche Produktplanung, Markenführung und
Kommunikation mit den aktualisierten Infopaketen zu
den Sinus-Milieus® in der Schweiz



Zielgruppenoptimierung mit den Sinus-Milieus®



Der soziokulturelle Wandel stellt das Marketing ständig vor neue Herausforderungen. Sowohl die zunehmende Fragmentierung der Märkte als auch die im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie zu beobachtenden Integrations- und Substitutionsprozesse führen zu Streu- und Effizienzverlusten in der Marketing-Kommunikation.

Erfolgreiche Produktplanung, Markenführung und Kommunikation setzen deshalb heute eine umfassende und zugleich differenzierte Zuwendung zum Verbraucher voraus und machen es nötig, Zielgruppen über die herkömmlichen soziodemografischen Merkmale hinaus präziser zu klassifizieren.

Mit den Sinus-Milieus steht dafür ein leistungsfähiges, praxisnahes und bewährtes Planungsinstrument zur Verfügung, das die Wertorientierungen und Lebensstile der Verbraucher und deren Wandel berücksichtigt.

Als wissenschaftlich fundiertes Modell spiegeln die Sinus-Milieus die Veränderungen in der Gesellschaft wider. Das Milieu-Update von 2013 erlaubt den Anwendern, das moderne Wertegemenge besser zu verstehen und ihre Zielgruppen noch präziser ins Visier zu nehmen.

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz 2024

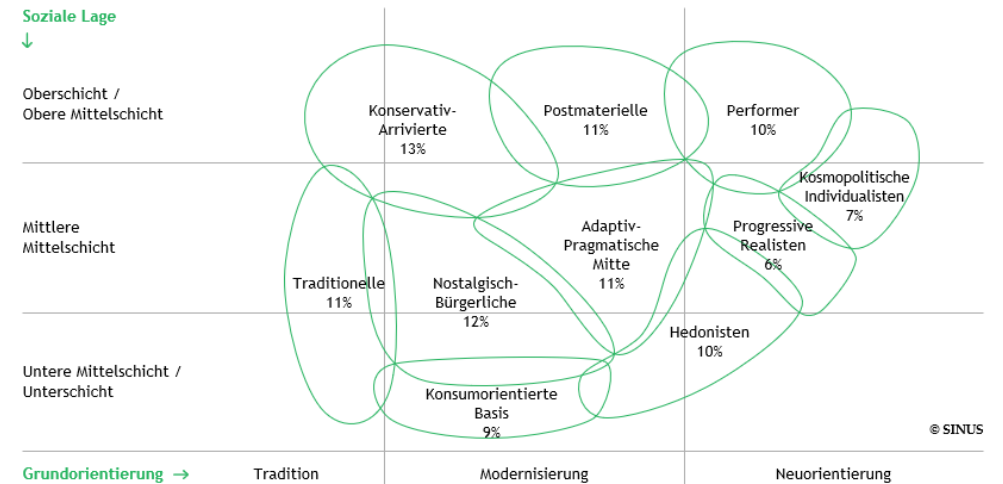
Die Sinus-Milieus liefern ein wirklichkeitsgetreues Bild der real existierenden Vielfalt in der Gesellschaft, indem sie die Befindlichkeiten und Orientierungen der Menschen, ihre Werte, Lebensziele, Lebensstile und Einstellungen sowie ihre soziale Lage vor dem Hintergrund des soziokulturellen Wandels genau beschreiben.

Mit den Sinus-Milieus kann man die Lebenswelten der Menschen „von innen heraus“ verstehen, gleichsam in sie „eintauchen“. Mit den Sinus-Milieus versteht man, was die Menschen bewegt und wie sie bewegt werden können. Und es wird deutlich, welche Zielgruppen die Zukunft bestimmen.

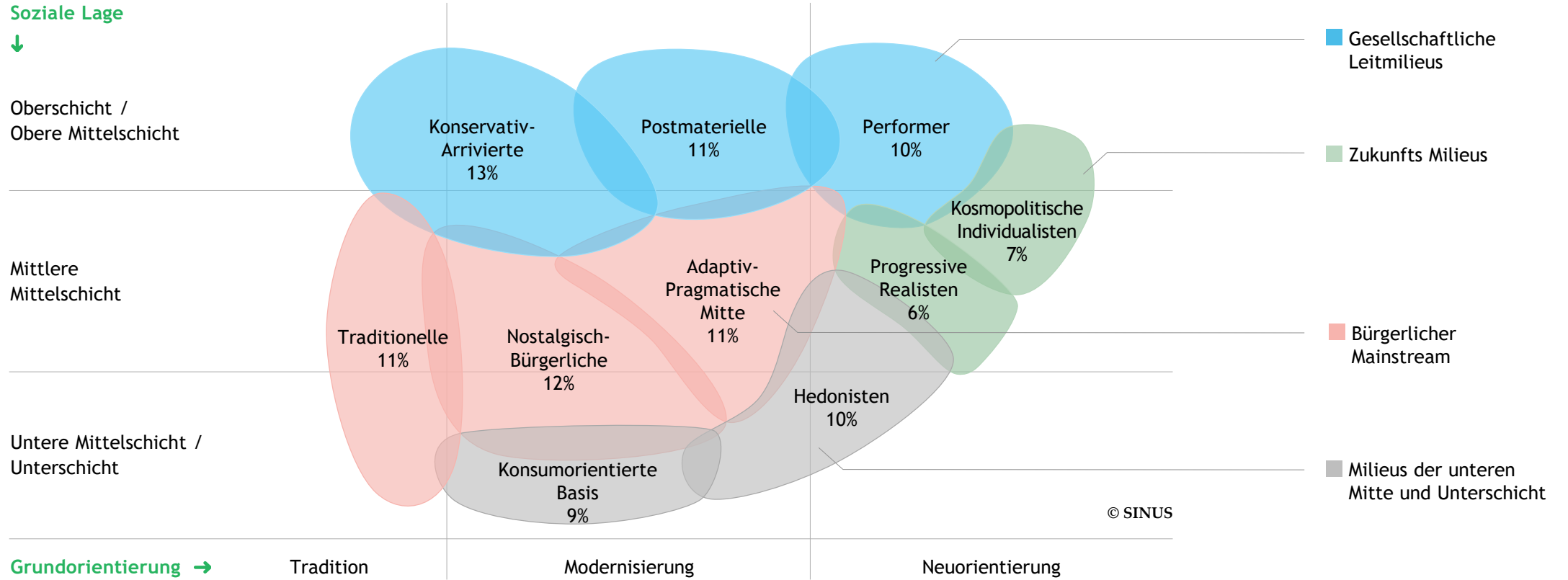
Aktualisierung des Sinus-Modells

Die Sinus-Milieus® werden kontinuierlich an die soziokulturellen Veränderungen in der Gesellschaft angepasst. Erkenntnisse aus der empirischen Forschung fließen permanent in die Justierung des Modells ein.

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz 2024



Lebenswelt-Segmente in der Schweiz 2024



Was haben wir gemacht:

Modellupdate der Sinus-Milieus und Aktualisierung der Infopakete für die Schweiz

künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

Milieu-Update 2024

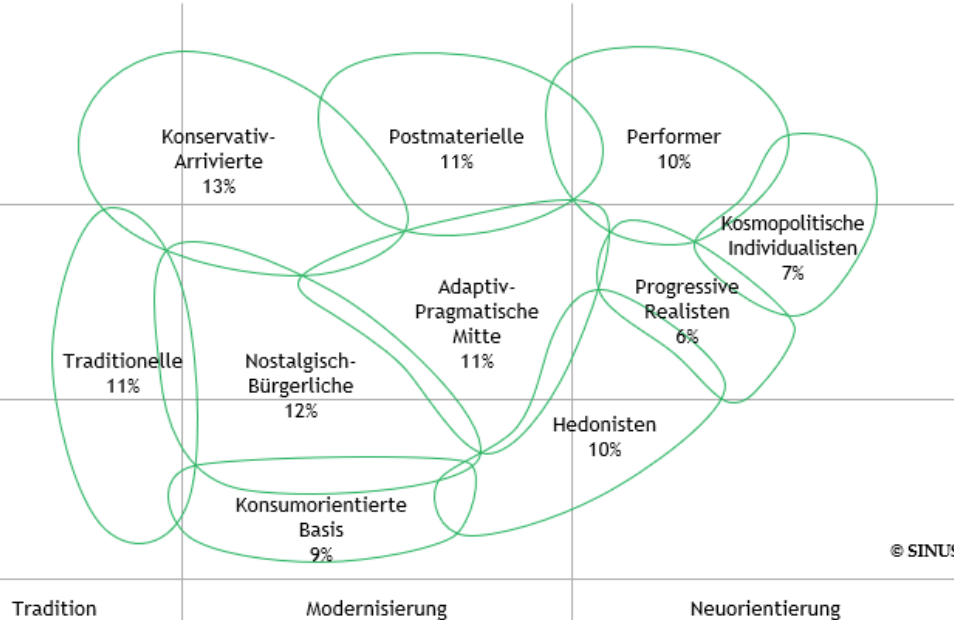
Soziale Lage
↓

Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Mittlere
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Grundorientierung →



2000 Interviews in 3 Sprachen



16-75 Jahre, repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung. Quotiert nach Geschlecht, Alter, Bildung, Region und Sinus-Milieus



Online-Befragung (CAWI) **Bilendi & respondi**



August 2023

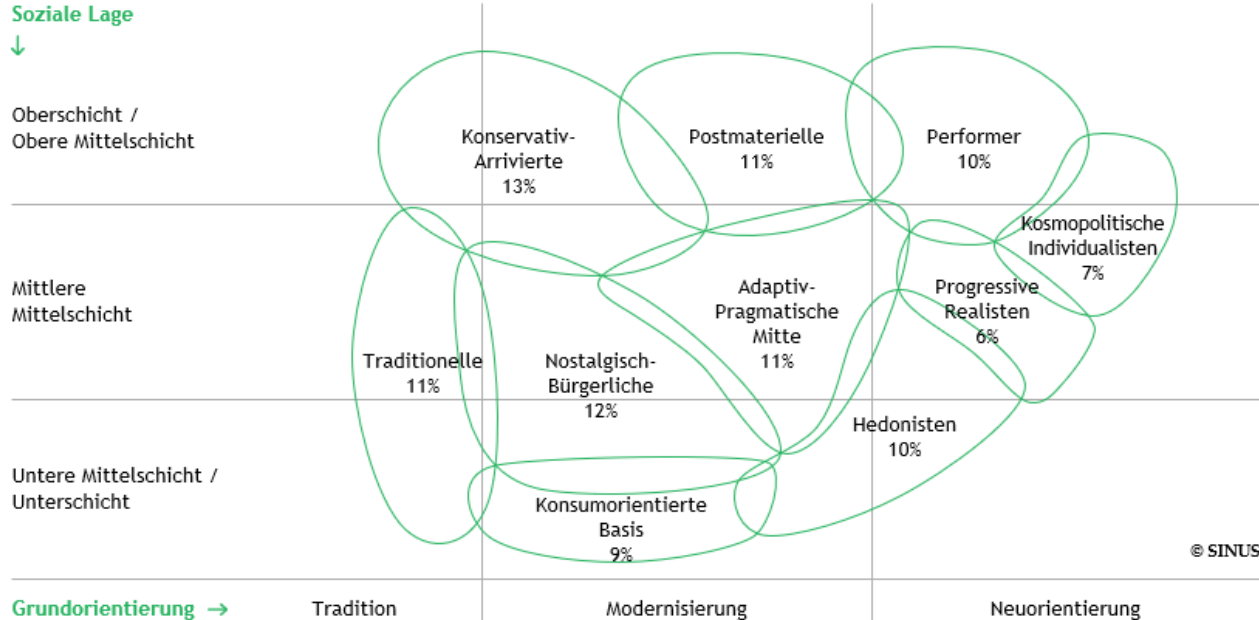


40 Minuten - Inhalt
25 Minuten Befragungszeit

Was haben wir gemacht:

Modellupdate der Sinus-Milieus und Aktualisierung der Infopakete für die Schweiz

Milieu-Update 2024



Infopakete und Booklets zu den Sinus-Milieus® Schweiz

- Infopaket „Basis“
- Booklet „Spenden & Wohltätigkeit“
- Booklet „Medien“
- Booklet „Konsum & Nachhaltigkeit“
- Booklet „Reisen“
- Booklet „Mobilität“

Infopakete 2024 für die Schweiz

Verfügbare Reports

“Basis”	“Spenden & Wohltätigkeit”	“Medien”	“Konsum & Nachhaltigkeit”	“Reisen”	“Mobilität”
Kurzprofil + Fakten	Spendenverhalten	Print- und Digitalmedien	Einkaufsgewohnheiten	Wichtige Faktoren	Fortbewegungsmittel
Werteprofil + Identität	Einstellungen	Lesehäufigkeit	Einkaufsstätten	Reiseaktivität	Besitz und Kaufpläne PKW
Wohnwelt	Spendenarten	Sendungspräferenzen	Erhöhte Zahlungsbereitschaft	Pläne	Markenpräferenz
Zukunftsoptimismus+Sorgen	Spenden - Bereiche	Fernsehsender & Streaming	Nachhaltigkeit, Klimaschutz	Ferienarten	Aktuelle Antriebsart
Freizeit	Angebote im Internet	Genre-/Themenpräferenzen	Recycling	Unterbringungsarten	Antriebsart nächster PKW
Lebenswelt	Bekanntheit Organisationen	Nutzung digitaler Geräte	Regionalität & Swissness	Reiseländer	Kaufplan Elektroauto
Meinungsführerschaft	Begünstigte Organisationen	Nutzung digitaler Angebote		Nachhaltigkeit	
Mediale Erreichbarkeit	Motivation zur Spende	Soziale Netzwerke		Reisebuchung	
Politische Einstellungen					

Booklets sind nur in Verbindung mit einem Infopaket erhältlich.

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz

Infopaket Basis

CHF 1.800.-

Beschreibungen, Daten, Illustrationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz
Booklet
Konsum & Nachhaltigkeit



CHF 900.-

Reiseverhalten, Urlaubsplanung, Destinationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz
Booklet
Reisen



CHF 900.-

Reiseverhalten, Urlaubsplanung, Destinationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz
Booklet
Medien



CHF 900.-

Medien-Nutzung Print, TV, Online

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz
Booklet
Spenden & Wohltätigkeit



CHF 900.-

Spendenverhalten und Spendenorganisationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz
Booklet
Mobilität



CHF 900.-

Mobilitätsverhalten, Besitz und Kaufplanung Personewagen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Booklets sind nur in Verbindung mit einem Infopaket erhältlich.

Ihre Ansprechpartner

künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

Giuseppe Altieri
Key Account Manager

Künzler Bachmann Directmarketing AG
Zürcherstrasse 601, 9015 St. Gallen

Telefon +41 71 314 04 12
E-Mail: g.altieri@kbdirect.ch



künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

Robert Hunziker
Strategic Sales

Künzler Bachmann Directmarketing AG
Zürcherstrasse 601, 9015 St. Gallen

Telefon +41 44 864 22 11
E-Mail: r.hunziker@kbdirect.ch

