

Les Sinus-Milieus® en Suisse 2024

Nouveau modèle de milieu et paquets d'information actualisés

Réussir la planification des produits, la gestion de la
marque et communication avec les paquets
d'information actualisés sur les Sinus-Milieus®
en Suisse



Optimisation des groupes cibles avec les Sinus-Milieus®



A cause de la transformation socioculturelle, le marketing fait constamment face à des nouveaux défis. Tant la fragmentation croissante des marchés que les processus d'intégration et de substitution observés dans le domaine des technologies de l'information et de la communication entraînent des pertes de dispersion et d'efficacité dans la communication marketing.

La réussite de la planification des produits, de la gestion des marques et de la communication suppose donc aujourd'hui une attention au consommateur à la fois globale et différenciée et rend nécessaire une classification plus précise des groupes cibles, au-delà des caractéristiques sociodémographiques traditionnelles.

Pour cela, les Sinus-Milieus se proposent comme un instrument de planification performant, pratique et éprouvé, qui tient compte des orientations de valeurs et des styles de vie des consommateurs et de leur évolution.

En tant que modèle scientifiquement fondé, les Sinus-Milieus reflètent les changements de la société. La nouvelle édition des Sinus-Milieus en Suisse de 2024 permet aux utilisateurs de mieux comprendre l'ensemble des valeurs modernes et d'atteindre leurs groupes cibles de manière encore plus précise.

Les Sinus-Milieus® en Suisse en 2024

Les Sinus-Milieus donnent une image fidèle de la diversité réelle de la société en décrivant avec précision les sensibilités et les orientations des personnes, leurs valeurs, leurs objectifs, leurs styles de vie et leurs attitudes, ainsi que leur situation sociale dans le contexte des changements socioculturels.

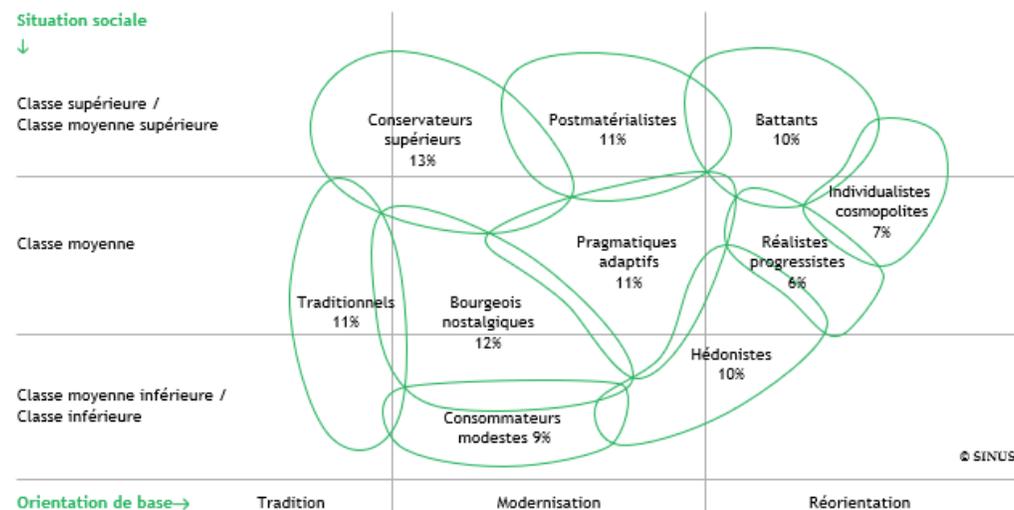
Les Sinus-Milieus permettent de comprendre "de l'intérieur" les univers de vie des gens, de s'y "plonger" en quelque sorte. Avec les Sinus-Milieus, on comprend ce qui motive les gens et comment on peut les motiver. Et l'on voit clairement quels groupes cibles déterminent l'avenir.

Mise à jour du modèle Sinus

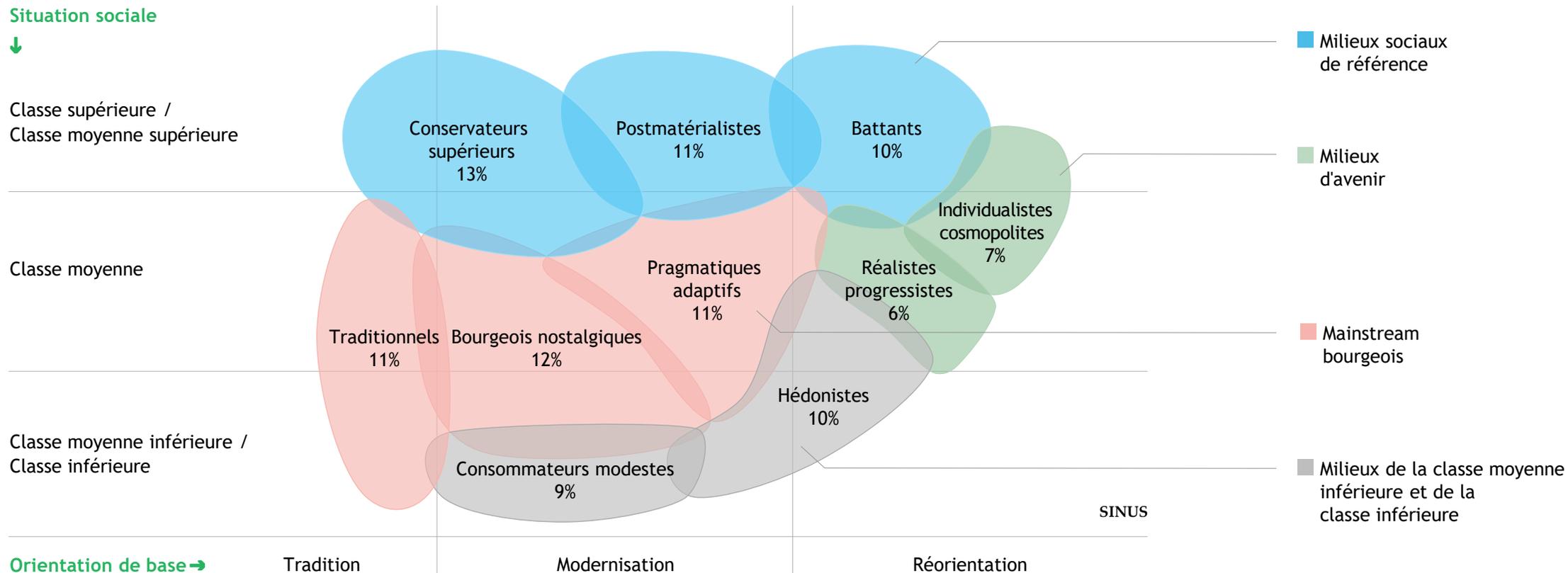
Les Sinus-Milieus® sont continuellement adaptés aux changements socioculturels de la société. Les résultats de la recherche empirique sont intégrés en permanence dans l'ajustement du modèle.

Les Sinus-Milieus® en Suisse en 2024

Situation sociale et orientation de base (population résidente de 14 ans et plus)



Les Sinus-Milieus® en Suisse en 2024



Qu'avons-nous fait:

Mise à jour du modèle Sinus-Milieus et actualisation des paquets d'informations pour la Suisse

künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

Milieu-Update 2024

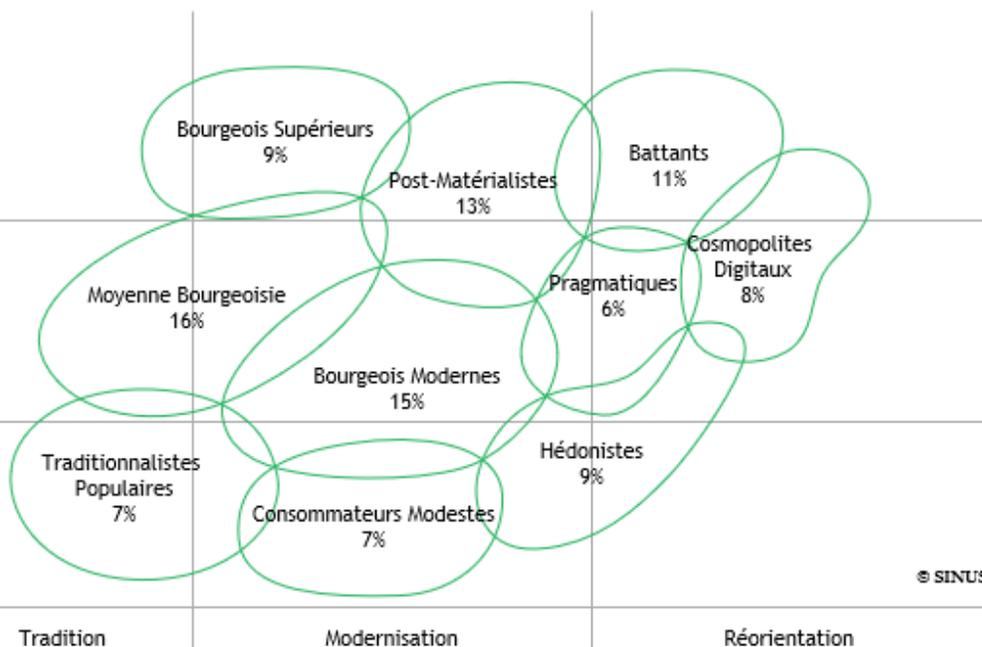
Situation sociale



Classe supérieure /
Classe moyenne supérieure

Classe moyenne

Classe moyenne inférieure /
Classe inférieure



Orientation de base →

Tradition

Modernisation

Réorientation

© SINUS



2000 interviews en 3 langues



16-75 ans, représentatif de la population suisse. Cotée par sexe, âge, formation, région et Sinus-Milieus



Enquête en ligne (CAWI)

Bilendi & respondi



Août 2023



40 minutes - contenu
25 minutes de temps d'interrogation

Qu'avons-nous fait:

Mise à jour du modèle Sinus-Milieus et actualisation des paquets d'informations pour la Suisse

Milieu-Update 2024

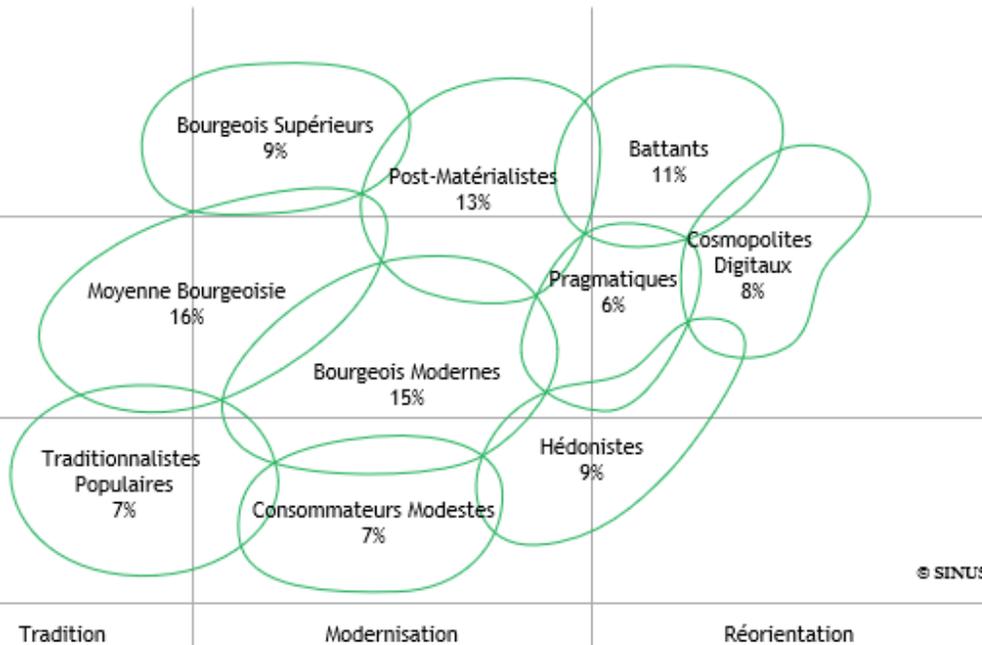
Situation sociale



Classe supérieure /
Classe moyenne supérieure

Classe moyenne

Classe moyenne inférieure /
Classe inférieure



© SINUS

Paquets d'information et livrets sur les Sinus-Milieus® Suisse

- Dossier d'information « Base »
- Livret « Dons & Bienfaisance »
- Livret « Médias »
- Livret « Consommation & durabilité »
- Livret « Voyage »
- Livret « Mobilité »

Paquets d'information 2024 pour la Suisse

Rapports disponibles

Base	Dons & Charité	Médias	Consommation & développement durable	Voyage	Mobilité
Profil court + faits	Comportement de dons	Médias imprimés&numériques	Habitudes d'achat	Facteurs importants	Moyen de locomotion
Profil de valeurs + identité	Réglages	Fréquence de lecture	Lieux d'achat	Activité de voyage	Possession&achats voitures
Monde de l'habitat	Types de dons	Préférences d'envoi	Propension à payer	Plans	Préférence de marque
Optimisme + inquiétude	Dons - Domaines	Chaînes: télévision&streaming	Durabilité, protection climat	Types de vacances	Mode d'entraînement
Loisirs	Offres sur Internet	Préférences de genre/thème	Recyclage	Types d'hébergement	Mode voiture suivante
Cadre de vie	Notoriété des organisations	Utilisation d'appareils numér.	Régionalité & Swissness	Pays de destination	Plan d'achat voiture électr.
Leadership d'opinion	Organisations bénéficiaires	Utilisation des offres numér.		Durabilité	
Accessibilité médiatique	Motivation pour le don	Réseaux sociaux		Réservation de voyage	
Attitudes politiques					

Les livrets ne sont disponibles qu'en combinaison avec un pack d'information.

Les Sinus-Milieus® en Suisse Paquet d'information « Infos de base »

CHF 1.800.-

Descriptions, données, illustrations

* Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

Les Milieux Sinus® en Suisse

Booklet Dons & bienfaisance



CHF 900.-

Comportement en matière de dons et organisations bénéficiaires

* Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil des INTEGRAL SINUS OFFER Group

Les Milieux Sinus® en Suisse

Booklet Voyages



CHF 900.-

Comportement en matière de voyages, planification des vacances, destinations

* Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil des INTEGRAL SINUS OFFER Group

Les Milieux Sinus® en Suisse

Booklet Mobilité



CHF 900.-

Comportement de mobilité, possession et planification d'achat d'une voiture

* Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil des INTEGRAL SINUS OFFER Group

Les Milieux Sinus® en Suisse

Booklet Consommation & durabilité



CHF 900.-

Comportement de consommation, attitudes face au thème de la durabilité

* Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil des INTEGRAL SINUS OFFER Group

Les Milieux Sinus® en Suisse

Booklet Médias



CHF 900.-

Utilisation des médias : presse, TV, en ligne

* Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil des INTEGRAL SINUS OFFER Group