

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz 2024 Neues Milieumodell und aktualisierte Infopakete

Erfolgreiche Produktplanung, Markenführung und
Kommunikation mit den aktualisierten Infopaketen zu
den Sinus-Milieus® in der Schweiz



© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Zielgruppenoptimierung mit den Sinus-Milieus®



Der soziokulturelle Wandel stellt das Marketing ständig vor neue Herausforderungen. Sowohl die zunehmende Fragmentierung der Märkte als auch die im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie zu beobachtenden Integrations- und Substitutionsprozesse führen zu Streu- und Effizienzverlusten in der Marketing-Kommunikation.

Erfolgreiche Produktplanung, Markenführung und Kommunikation setzen deshalb heute eine umfassende und zugleich differenzierte Zuwendung zum Verbraucher voraus und machen es nötig, Zielgruppen über die herkömmlichen soziodemografischen Merkmale hinaus präziser zu klassifizieren.

Mit den Sinus-Milieus steht dafür ein leistungsfähiges, praxisnahes und bewährtes Planungsinstrument zur Verfügung, das die Wertorientierungen und Lebensstile der Verbraucher und deren Wandel berücksichtigt.

Als wissenschaftlich fundiertes Modell spiegeln die Sinus-Milieus die Veränderungen in der Gesellschaft wider. Das Milieu-Update von 2013 erlaubt den Anwendern, das moderne Wertegemenge besser zu verstehen und ihre Zielgruppen noch präziser ins Visier zu nehmen.

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz 2024

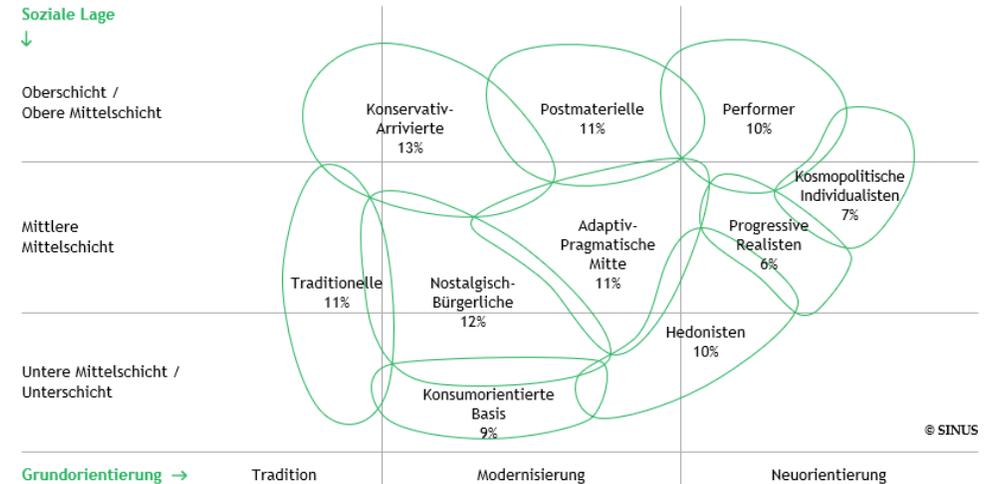
Die Sinus-Milieus liefern ein wirklichkeitsgetreues Bild der real existierenden Vielfalt in der Gesellschaft, indem sie die Befindlichkeiten und Orientierungen der Menschen, ihre Werte, Lebensziele, Lebensstile und Einstellungen sowie ihre soziale Lage vor dem Hintergrund des soziokulturellen Wandels genau beschreiben.

Mit den Sinus-Milieus kann man die Lebenswelten der Menschen „von innen heraus“ verstehen, gleichsam in sie „eintauchen“. Mit den Sinus-Milieus versteht man, was die Menschen bewegt und wie sie bewegt werden können. Und es wird deutlich, welche Zielgruppen die Zukunft bestimmen.

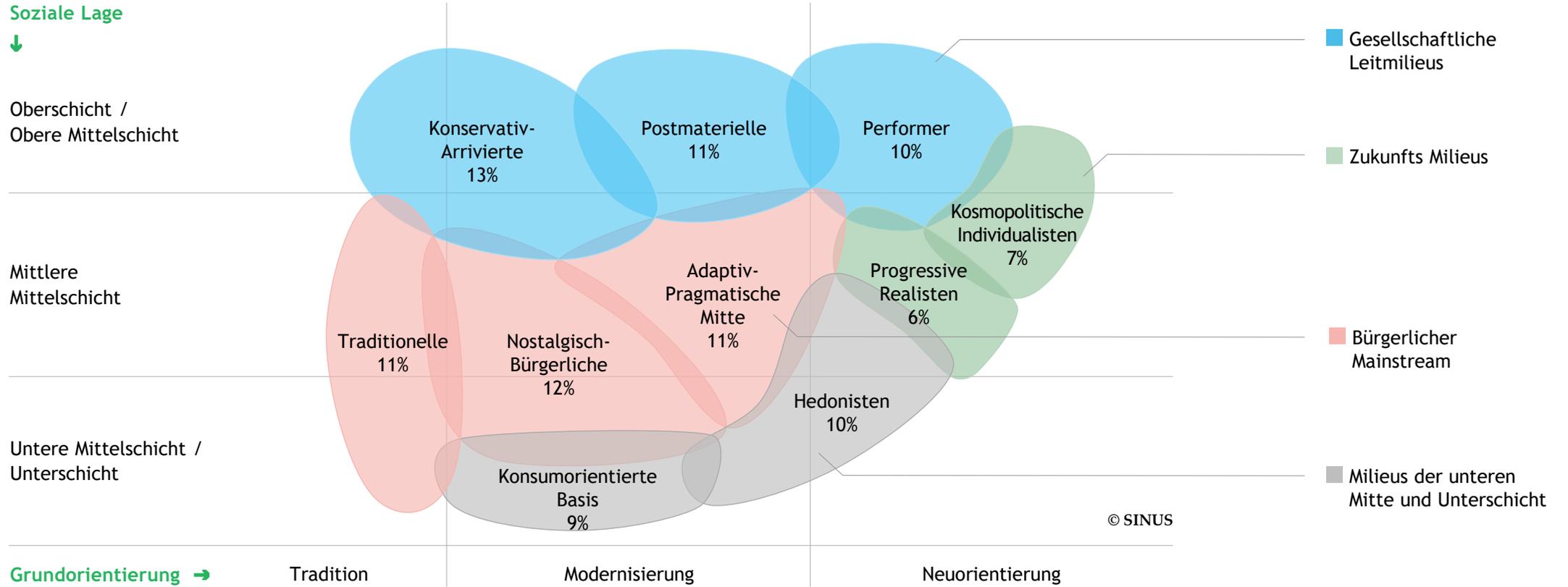
Aktualisierung des Sinus-Modells

Die Sinus-Milieus® werden kontinuierlich an die soziokulturellen Veränderungen in der Gesellschaft angepasst. Erkenntnisse aus der empirischen Forschung fließen permanent in die Justierung des Modells ein.

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz 2024



Lebenswelt-Segmente in der Schweiz 2024



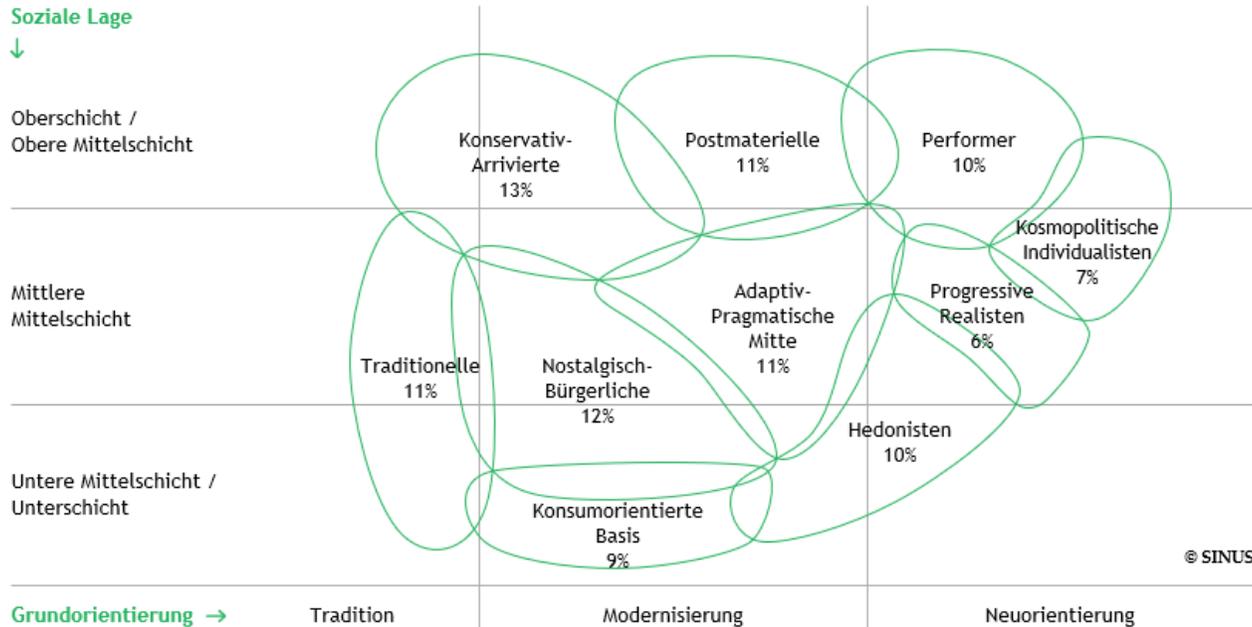
Was haben wir gemacht:

Modellupdate der Sinus-Milieus und Aktualisierung der Infopakete für die Schweiz

künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

Milieu-Update 2024



2000 Interviews in 3 Sprachen



16-75 Jahre, repräsentativ für die Schweizer Bevölkerung. Quotiert nach Geschlecht, Alter, Bildung, Region und Sinus-Milieus



Online-Befragung (CAWI) **Bilendi & respondi**



August 2023

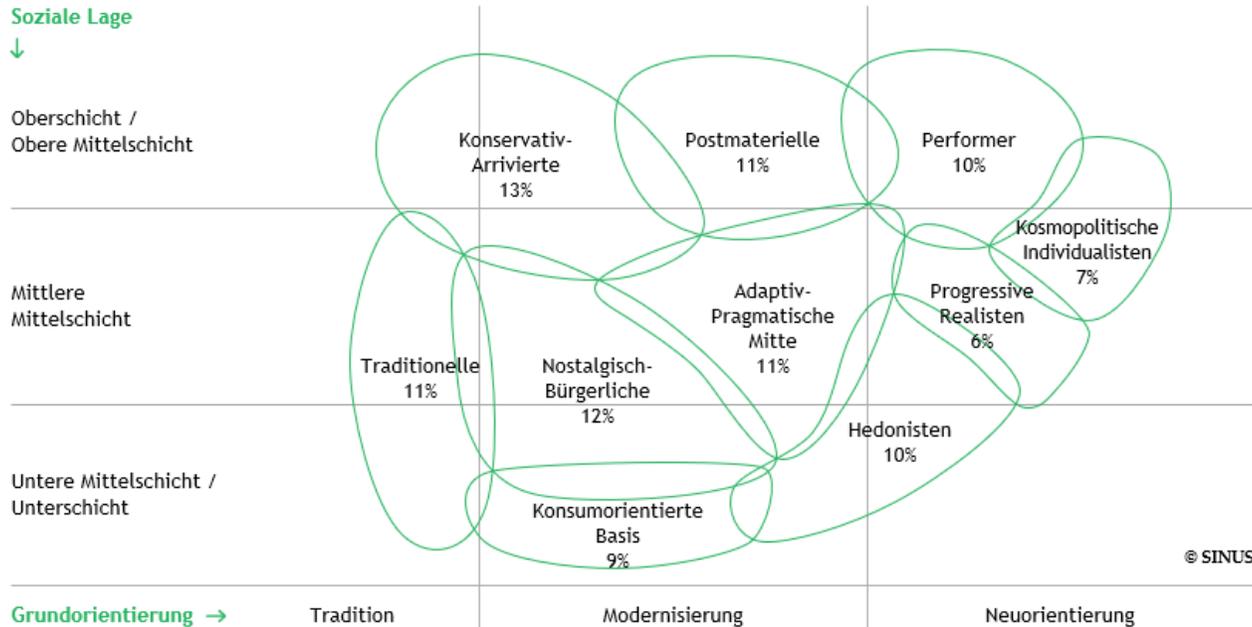


40 Minuten - Inhalt
25 Minuten Befragungszeit

Was haben wir gemacht:

Modellupdate der Sinus-Milieus und Aktualisierung der Infopakete für die Schweiz

Milieu-Update 2024



Infopakete und Booklets zu den Sinus-Milieus® Schweiz

- Infopaket „Basis“
- Booklet „Spenden & Wohltätigkeit“
- Booklet „Medien“
- Booklet „Konsum & Nachhaltigkeit“
- Booklet „Reisen“
- Booklet „Mobilität“

Infopakete 2024 für die Schweiz

Verfügbare Reports

| “Basis” | “Spenden & Wohltätigkeit” | “Medien” | “Konsum & Nachhaltigkeit” | “Reisen” | “Mobilität” |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Kurzprofil + Fakten | Spendenverhalten | Print- und Digitalmedien | Einkaufsgewohnheiten | Wichtige Faktoren | Fortbewegungsmittel |
| Werteprofil + Identität | Einstellungen | Lesehäufigkeit | Einkaufsstätten | Reiseaktivität | Besitz und Kaufpläne PKW |
| Wohnwelt | Spendenarten | Sendungspräferenzen | Erhöhte Zahlungsbereitschaft | Pläne | Markenpräferenz |
| Zukunftsoptimismus+Sorgen | Spenden - Bereiche | Fernsehsender & Streaming | Nachhaltigkeit, Klimaschutz | Ferienarten | Aktuelle Antriebsart |
| Freizeit | Angebote im Internet | Genre-/Themenpräferenzen | Recycling | Unterbringungsarten | Antriebsart nächster PKW |
| Lebenswelt | Bekanntheit Organisationen | Nutzung digitaler Geräte | Regionalität & Swissness | Reiseländer | Kaufplan Elektroauto |
| Meinungsführerschaft | Begünstigte Organisationen | Nutzung digitaler Angebote | | Nachhaltigkeit | |
| Mediale Erreichbarkeit | Motivation zur Spende | Soziale Netzwerke | | Reisebuchung | |
| Politische Einstellungen | | | | | |

Booklets sind nur in Verbindung mit einem Infopaket erhältlich.

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz

Infopaket Basis

CHF 1.800.-

Beschreibungen, Daten, Illustrationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz

Booklet Konsum & Nachhaltigkeit



CHF 900.-

Reiseverhalten, Urlaubsplanung, Destinationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz

Booklet Reisen



CHF 900.-

Reiseverhalten, Urlaubsplanung, Destinationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz

Booklet Medien



CHF 900.-

Medien-Nutzung Print, TV, Online

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz

Booklet Spenden & Wohltätigkeit



CHF 900.-

Spendenverhalten und Spendenorganisationen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Die Sinus-Milieus® in der Schweiz

Booklet Mobilität



CHF 900.-

Mobilitätsverhalten, Besitz und Kaufplanung Personewagen

© Copyright Sinus-Institut, Heidelberg

sinus:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Booklets sind nur in Verbindung mit einem Infopaket erhältlich.