

kbDATA 360

Die End-to-End Marketing-Plattform für Ihr Kampagnen-Management



kbDATA 360 ist die Self-Service-Lösung für Datenanalyse & Selektionen im Marketing sowie Multi-Channel Kampagnen-Management. Entdecken Sie die Welt Ihrer Daten neu und entwickeln Sie ein tiefgreifendes Verständnis für Ihre Kunden. Dies gelingt Ihnen zusammen mit unserem Datenuniversum kbCONSUMER und dem Analyse-Paket von Apteco, für mehr Erfolg im Marketing!



Produktpakete

- | | |
|------------------|--|
| Selector | Zielgruppen-Selektionen leicht gemacht.
Zielgruppen für Kampagnen erstellen, verbessern und teilen. |
| Analyser | Leistungsstarke Visualisierungs-Tools, die dabei helfen, Kunden und ihr Verhalten besser zu verstehen. |
| Predictor | Vertiefte Einblicke in die Customer Journey,
neue Marketing-Potenziale entdecken. |

kbDATA 360

Self-Service-Lösung für Ihr Marketing



Apteco Orbit™

- Datenintegration
- Datenanalyse
- Dashboard-Erstellung
- Zielgruppensegmentierung
- Kampagnenmanagement, Echtzeit-Reporting
- E-Mail-Marketing , Automatisierung
- Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit

kbDATA

- Potenzial-Daten
- Selektions- und Analyse-Kriterien
 - kbCONSUMER
 - Skill-Level, Kaufkraftklasse
 - Altersklassen
 - Namensherkunft
 - Gebäudekategorie
 - Familie mit Kind (FmK)
 - Sinus (Add-on)

kbDATA 360

Apteco Orbit™ / Leistungs-Pakete



Selector

Zielgruppen-Selektion leicht gemacht. Zielgruppen für Kampagnen erstellen, verbessern und teilen.

- Beinhaltet das Hosting in der Apteco Cloud
- Audience Selektionen
- Audience Vorschau
- Dateixporte
- ...

Analyser

Leistungsstarke Visualisierungs-Tools, die dabei helfen, Kunden und ihr Verhalten besser zu verstehen.

- Alle Funktionen des Selectors
- RFM Assistenen
- Profiling & Visualisierung
- CRM Integration
- ...

Predictor

Vertiefte Einblicke in die Customer Journey, neue Marketing-Potenziale entdecken.

- Alle Funktionen des Selectors und Analysers
- Look-alikes
- Prognose-Modelle
- Behavioural Modelling
- Cluster Analyse
- ...

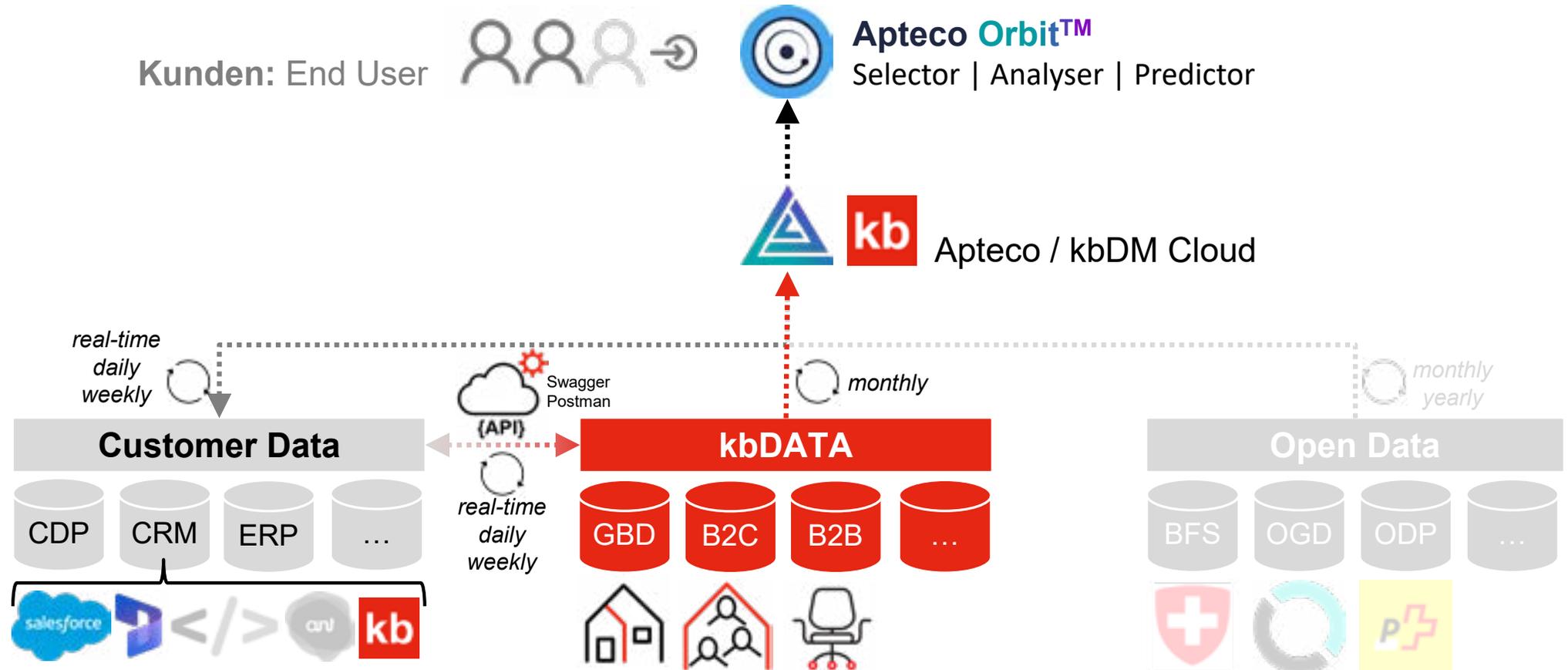
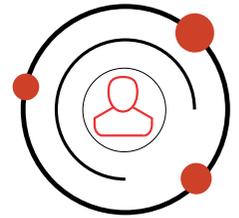
kbDATA 360



- **Datenintegration**
Verknüpfen Sie verschiedene Datenquellen, um eine ganzheitliche Sicht auf Kunden- und Transaktionsdaten zu erhalten.
- **Datenanalyse**
Nutzen Sie leistungsstarke Analysefunktionen, um grosse Datenmengen zu erkunden und wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.
- **Zielgruppensegmentierung**
Erstellen Sie gezielte Kundensegmente für individuellere und effektivere Marketingkampagnen.
- **Look-alikes-Modelling**
Identifizieren Sie basierend auf Ihren Kundendaten Look-alikes und bauen Sie Ihre Bekanntheit weiter aus.
- **Dashboard-Erstellung**
Designen Sie ansprechende, personalisierte Dashboards zur Visualisierung und zum Teilen von Daten.
- **Kampagnenmanagement**
Planen, steuern und optimieren Sie Marketingkampagnen über eine intuitive Plattform.
- **E-Mail-Marketing**
Erstellen und versenden Sie responsive, personalisierte E-Mails direkt aus der Plattform.
- **Automatisierung**
Automatisieren Sie mehrstufige, kanalübergreifende Marketing Journeys.
- **Echtzeit-Reporting**
Überwachen Sie den Status und die Leistung Ihrer Kampagnen in Echtzeit.
- **Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit**
Ihre intuitive Benutzeroberfläche, die den Zugang zu Daten und Erkenntnissen erleichtert. Sichere und unkomplizierte Datenverarbeitung in der Apteco Cloud.

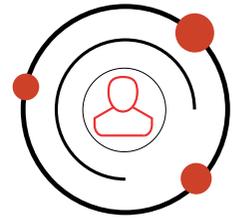
kbDATA 360 - Lösungsarchitektur

Anbindung von allen gängigen CRM-Lösungen möglich



kbDATA 360

Dashboards (Screen-Shot)



kbDATA 360

Die End-to-End Marketing-Plattform für Ihr Kampagnen-Management



Möchten Sie Ihr Marketing optimieren? Als Experten für Markt- und Kundenstamm-Analysen sowie Kampagnenmanagement stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite. Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Beratungs-Termin, und wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten sich für Ihr Unternehmen ergeben. Selbstverständlich kostenlos und ohne Verpflichtung!

Produkte-Video



Kontaktieren Sie uns unter:

www.kbdirect.ch/kontakt